

Clube

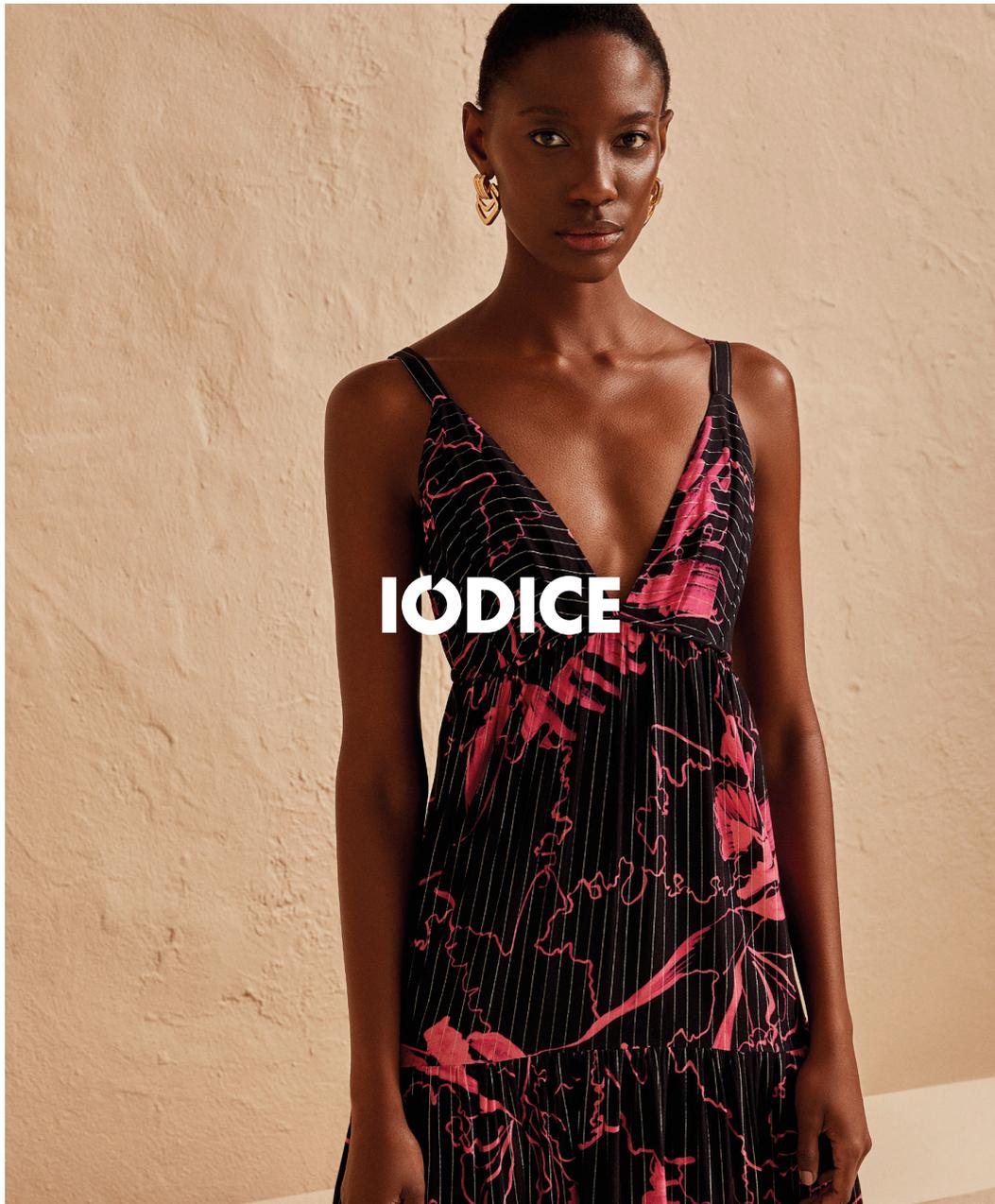
# MORENA ROSA

DEIXE  
O SOL  
ENTRAR

AS CORES E A ENERGIA  
SOLAR INSPIRAM UMA  
TEMPORADA DE RECOMEÇOS

MÔNICA  
SALGADO

EM UMA ENTREVISTA SOBRE OS  
NOVOS TEMPOS E SUA COLEÇÃO  
PARA A MARIA VALENTINA





Os últimos tempos nos colocaram mais distantes umas das outras e nos convidaram a pensar tantas novas formas de viver e de se relacionar. Aqui, no Grupo Morena Rosa, esse momento ainda nos fez ressignificar o nosso jeito de fazer moda.

Foi nessa imersão tão íntima de cada um, de corpo e alma, que surgiu a inspiração no Sol para iluminar nossos desejos de moda para o Verão e renovar nossa esperança no futuro que se anuncia tão bonito e próspero. Assim, criamos peças cheias de beleza e energia para as mulheres usarem em todos os momentos do seu dia.

E esse é o nosso convite: feche os olhos e sinta essa nossa energia. É tempo de renascer! Desejo a você, nossa leitora, que o brilho do Sol também ilumine o seu caminho de redescobertas e recomeços e que você se liberte ainda mais.

Boa leitura!

- VALDETE FRANZATO

## MADEIRA NOBRE

Com alma de joia, nossa bolsa-desejo combina alça de correntaria, couro, madeira e acrílico em um resultado digno dos melhores looks da temporada.

BOLSA  
R\$789,90  
10000302379

MORENA ROSA

**EDIÇÃO 2 AGOSTO 2020**

Fundador Grupo Morena Rosa **MARCO FRANZATO**

CEO Grupo Morena Rosa **LUCAS FRANZATO**

Diretora de Estilo **VALDETE FRANZATO**

Diretor Iódice e Lebôh **EDUARDO FRANZATO**

Gestão Nacional do Varejo **TATIANA CONRADO**

Gestão de Trade Marketing e concepção da  
Revista Clube Morena Rosa **MARIANA BETINE**

Redação **VIVIANE SILVESTRE CUSTÓDIO**

Direção de Arte **MARCUS VINICIUS VAZ**

Assistência de Arte **ALEXANDRE MONTANHER** e **SAMUEL JUNIO**

Produção Executiva **TAIS SERAFIM**

**COLABORARAM NESTA EDIÇÃO**

Edição de Moda **BIA PAES DE BARROS**

Texto e Revisão **ANA CAROLINA CARVALHO** e **BARBARA PEREIRA**

Fotógrafos **CAROLINE CURTI**, **HENRIQUE FALCI**, **JADE FELIX**,  
**JEAN SIQUEIRA**, **NATHALY SHENAYDER**, **RAFAEL SARTORI**, **RÔ  
LOPES**, **VINICIUS SCHMITT**, **WAGNER MARTINS** e **YURI SOUZA**

Beleza **BRUNA ALBUQUERQUE** e **HENRIQUE AZEVEDO**

Modelo **MARINA NERY**

Tratamento de Imagens **STUDIO BRUNO REZENDE**

Impressão e Acabamento **MIDIOGRAF**

Esta revista é uma publicação exclusiva do  
Grupo Morena Rosa. Direitos reservados.  
Agradecimentos aos colaboradores de todos  
os departamentos do Grupo Morena Rosa.

**Seja um franqueado Clube Morena Rosa**

Gestor de expansão **FABIO TORNICH**  
fabio.tornich@morenarosa.com.br

**NOSSOS PRÊMIOS**



MÔNICA VESTE MACACÃO MARIA.VALENTINA  
R\$ 439,90  
10000108743

# SUMÁRIO

## CLUBE MR

**10 Nova beleza**  
Mais do que clientes, as nossas embaixadoras  
contam suas experiências nas Lojas Clube MR

**14 Moda solar**  
Nossa diretora de estilo bate papo com as estilistas do grupo  
Morena Rosa sobre moda e sol: as estrelas da estação

## MULHERES NO TOPO

**22 Oportunidade, inclusão e reconhecimento**  
Descubra mulheres com trajetórias inspiradoras rumo ao topo

## TÊTE-À-TÊTE

**26 Estar cansada é um ótimo começo de revolução**  
Cris Linares é a colunista convidada dessa temporada

## MODA

**28 Shops**  
Mini dia chic, estampa no escritório e noite em cores

**34 Mônica plural**  
Mônica Salgado em uma entrevista exclusiva sobre os  
novos tempos e a sua coleção para a Maria.Valentina

**42 Efeito Pamella**  
A influenciadora Pamella Ferrari e seu talento para a  
combinação de peças e estilos

**46 Sol e céu**  
Um mix de cores solares aparece em um editorial tão  
quente quanto a temporada

## SELFCARE

**54 Cuidados com a pele**  
Dicas para um tratamento adequado

## LIFESTYLE

**56 Pets**  
Nossos melhores companheiros

**59 Entretenimento**

**60 Gastronomia com Renata Vanzetto**

**62 Sustentabilidade: O novo jeito de se fazer moda (com o coração)**

**64 Relacionamento: ainda mais próximas**

**66 Perfil da franqueada**



MORENA ROSA<sup>®</sup>



Elaine veste  
Iódice

## NOVA BELEZA

Fotos Jade Felix,  
Elizabeth Santos,  
Rô Lopes

Mudanças positivas se anunciam para as apaixonadas por moda nos próximos meses. Em meio às descobertas do que será o “novo normal” no varejo, a Clube Morena Rosa destaca sua expansão, a inovação digital e a escuta de suas consumidoras como um caminho para continuar celebrando a beleza única de cada mulher

Após um período de distanciamento social, é compreensível que existam novas questões para o varejo de moda – lugar da proximidade por excelência. A primeira delas é sobre a segurança dos ambientes. A esse respeito, a Clube Morena Rosa desde o princípio deu um show: planejou envios personalizados, sinalizou seus espaços sobre distâncias seguras e redobrou os cuidados com assepsia e higiene. Agora que as coisas caminham para a normaliza-

ção total, as lojas estão mais do que preparadas para continuar ofertando um atendimento carinhoso e, acima de tudo, seguro. Com essa premissa de cuidado com as clientes garantida, a rede pôde voltar a investir em projetos de expansão e inovação.

Nos próximos meses, a Clube chegará a Vila Velha (ES), São Luís (MA), Rio Branco (AC) e a Belo Horizonte (MG) com duas unidades. Além das lojas, uma novidade quente promete

“ Conhecí as marcas do grupo há mais ou menos 15 anos por causa da minha irmã, que gostava muito da Morena Rosa Beach. Do espaço, eu adoro o mix de produtos. Minhas marcas favoritas são a Zinco e a Maria. Valentina. Adoro passar na loja à tarde e tomar um café com a equipe. ”

ELAINE FREITAS, 48

EMPRESÁRIA  
CLIENTE CLUBE MR SHOPPING TAMBORÉ

levar o atendimento das franquias a um novo patamar: o digital. Cada uma delas possuirá um e-commerce, duplicando seu canal de atendimento.

Mas nada disso ficaria completo sem a participação das consumidoras. Pensando nisso, a rede convidou algumas clientes superespeciais para compartilhar suas impressões sobre a Clube, contando um pouco sobre o que elas mais gostam no espaço. “A nossa proposta é aperfeiçoar ainda mais os pontos positivos, implementar melhorias estratégicas e criar novas oportunidades de compras, tudo isso para os nossos espaços oferecerem uma experiência mais significativa às clientes”,



Cristiane veste  
Maria.Valentina

“ A experiência na Clube sempre é maravilhosa. A Rose, minha vendedora, me ajuda na criação dos looks e isso acaba sendo irresistível. Acredito que o espaço alcançou seu objetivo: deixar as clientes à vontade. Quando estou na loja, eu me sinto tão em casa que é impossível não ficar pelo menos uma hora por lá. ”

CRISTIANE BARROS, 42

PROFESSORA DE MÚSICA  
CLIENTE CLUBE MR SHOPPING ABC

explica Mariana Betine, gerente de trade marketing. Nas páginas a seguir, você conhecerá algumas das personalidades que são verdadeiras embaixadoras da Clube Morena Rosa em suas cidades. Convidadas que trouxeram, cada uma à sua maneira, contribuições valiosas à história das lojas, novas oportunidades de melhorias e ainda mais coração para a sua moda.

“ Adoro a versatilidade dos looks. Acho muito bacana e prático esse mix no mesmo local. Encontrar uma roupa para uma festa especial, um batizado, para a correria do dia a dia de tripla jornada de trabalho, para uma reunião mais formal e até mesmo aquele look comfy para aquela viagem... você encontra tudo em um único lugar. ”

FRANCIERE PANKA, 41  
ENGENHEIRA AGRÔNOMA  
CLIENTE CLUBE MR PONTA GROSSA



Franciere veste  
Maria.Valentina

“ O que eu mais gosto na Clube Morena Rosa é a diversidade de peças, que podem ser usadas em diferentes ocasiões. A minha marca preferida é a Maria.Valentina, que traz roupas bastante sofisticadas. Sempre indico para as minhas amigas, porque a loja tem tudo que uma mulher independente, versátil e sofisticada quer vestir. ”

RISOMAR DE SOUZA, 67  
MÃE DE 4 FILHOS E DONA DE CASA  
CLIENTE CLUBE MR PORTO VELHO



Risomar  
veste  
Morena Rosa



Elaine veste  
Morena Rosa

“ Gosto muito das calças jeans, dos macacões e vestidos que encontro na loja. Minhas peças preferidas são os jeans Maria.Valentina e Lebôh, que posso usar em várias ocasiões, desde no dia a dia e viagens até no trabalho e em festas. Adoro o atendimento personalizado e o espaço agradável e sofisticado. ”

ELAINE DELFINO, 34  
EMPRESÁRIA  
CLIENTE CLUBE MR PRESIDENTE PRUDENTE



# MODA SOLAR

Fotos Jade Felix  
e LeRettrart

Nós, no Grupo Morena Rosa, vivemos a moda com a alma e o coração. Por aqui, esse é o assunto que envolve os nossos dias e, a cada estação, nossa equipe de estilistas cria novidades para levar alegria, autoestima e encantamento ao closet das brasileiras. Dessa vez, elas buscaram inspiração no Sol para os desejos de moda dos dias de Verão. Para você conhecer um pouco mais quem está por trás das nossas marcas, Valdete Franzato, uma das fundadoras e diretora de estilo do grupo, conversa com as coordenadoras responsáveis pelas nossas criações. Elas compartilham com você seus gostos, suas inspirações, sua criatividade e o que mais gostam no trabalho. Curta essa leitura!



Caroline  
Alcantara, 26

## LEBÔH

Conversar com a Carol, nossa conterrânea, é especial porque ela está entre as mais jovens da equipe de estilo do grupo. No nosso bate-papo, ela contou que desde criança brincava com tecidos, compondo roupas de bonecas, e sobre a experiência de criar para uma das marcas mais celebradas do ano – quem acompanhou os looks icônicos da Manu Gavassi no BBB20 sabe disso!

**Valdete: Carol, você é uma das estilistas mais jovens do grupo. Qual é a sua relação com a Lebôh?**

Carol: Quando eu crio, as ideias fluem de um jeito muito livre e orgânico. Eu sinto que essa vibe desperta a potência criativa não só do estilo, mas de toda a equipe envolvida com a marca. Além disso, existe uma simbiose entre eu, a Carol, e a Lebôh. É muito bom eu me identificar com as roupas que crio, ver que aquilo que fiz é parte da minha história e do que eu acredito. O resultado vocês conhecem!

**V: Conhecemos e amamos! Conta pra gente, já que você se identifica com a mulher Lebôh, quem é ela?**

C: Acho que a mulher Lebôh é descomplicada e real. Ela gosta de looks confortáveis sem abrir mão da sua identidade urbana. A marca convida nossas clientes a expressarem sua melhor versão, como a Manu Gavassi fez no BBB20!

**V: Falando da coleção: se tivesse que escolher as peças que mais trazem a energia do Sol para o corpo das mulheres, quais seriam?**

C: Os conjuntos! Eles são peças-desejo solares e trazem frescor ao dia a dia feminino. Além disso, as combinações são versáteis e podem ser usadas em diversas.

**V: O que faz você ganhar o dia?**

C: Quando eu consigo ver as coisas com outro olhar, fazer diferente aquilo que eu preciso fazer. Ter contato com arte, ver amigos que me incentivam, curtir uma música... Essas coisas fazem meu dia feliz.





Priscila  
Altmayer, 34

**V: E quem é essa mulher Zinco?**

P: São jovens de atitude e estilo, independentemente da idade, que buscam na moda a oportunidade de viver intensamente todos os momentos. A força da Zinco está nessa vontade de aproveitar a vida!

**V: Quais são os looks mais iluminados da coleção?**

P: Os conjuntos são a bola da vez, tanto os em jeans, como os que combinam saias e tops, quanto os em tecidos brilhantes para a noite. A trend esportiva continua fazendo sucesso em looks para todos os momentos.

## ZINCO

Dona de um espírito livre e aventureiro, a catarinense e coordenadora de estilo da Zinco personifica o estilo de vida da marca. Fã de praias, cachoeiras e esportes radicais, ela coloca seu jeito inquieto também nas suas criações de moda. “Poder buscar novas culturas, descontraír e curtir cenários incríveis são minhas inspirações para a vida também, por isso me identifiquei tanto com a Zinco”, conta Priscila.

**V: Pri, para começar: qual foi sua maior aventura?**

P: Um mochilão que fiz com uma amiga para o Peru e a Bolívia. Fomos sem reservar nada, tudo no improviso! Descobri a paisagem com a vibe mais incrível da minha vida: Machu Picchu.

**V: Por falar em vibe incrível, o que você sente na Zinco?**

P: Sinto uma energia jovem, leve e descontraída. Cheia de versatilidade. Os temas que abordamos sempre exploram novos lugares que renovam as minhas energias e me enchem de motivação.



Louise  
Abrahão, 33

**V: Qual a essência de quem veste a marca?**

L: Uma essência sedutora, da mulher realizada e que sabe o que quer. Aquela mulher forte, que inspira a todos por suas conquistas. Como eu e você, não é, Val?

**V: Sim! (risos) Falando em inspirar, qual é o um item de moda que você não vive sem?**

L: Eu não vivo sem um bom blazer, jeans e camisa branca. Peças-chave para looks lindos e versáteis a qualquer hora do dia ou da noite. Anotem a dica!

**V: Quais peças da coleção expressam a energia solar da nova temporada?**

L: As com estampas modernas e fortes, como os vestidos que reforçam o conceito de uma mulher versátil e cosmopolita.

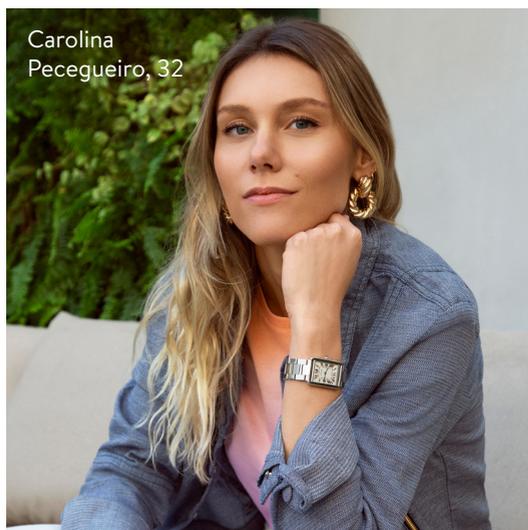
## MARIA.VALENTINA

Ela é carioca! Eclética – e elétrica – a Lou trouxe o tempero do Rio para a Maria.Valentina. O seu interesse por arte e a sua paixão por peças de alfaiataria levaram-na a cursar moda no Brasil e a aperfeiçoar sua técnica fora do país. Ela refinou seu olhar colorido e fun para o design de moda em Londres e desde então combina sua personalidade alegre e descontraída em tudo o que faz. Por falar em alegria, ela é uma das mais animadas das nossas festas! Ama um pagode e não dispensa uma happy hour.

**V: Lou, a Maria.Valentina é uma marca de muita personalidade. Para você, o que ela transmite?**

L: Para mim, a Maria propõe uma versatilidade às mulheres e eu amo isso na marca. Ela veste todos os estilos, todas as idades e pode ser usada em todas as ocasiões. É só você mudar os acessórios que está pronta para qualquer evento. Isso também garante a autonomia das mulheres modernas. Eu me sinto orgulhosa!





Carolina  
Pecegueiro, 32

**V: Quais peças são a cara da nova estação e que mais representam o brilho do sol?**

C: As peças em jeans. Por serem extremamente sofisticadas, acompanham a nossa mulher em todos os momentos: com uma t-shirt no fim de semana ou com uma camisa chiquíssima no dia a dia. O jeans lódice sempre estará no look perfeito!

**V: Após um dia de trabalho, o que você faz para relaxar?**

C: Não abro mão de tomar um vinho vendo as minhas séries na Netflix. Atualmente, estou assistindo Grey's Anatomy.

## IÓDICE

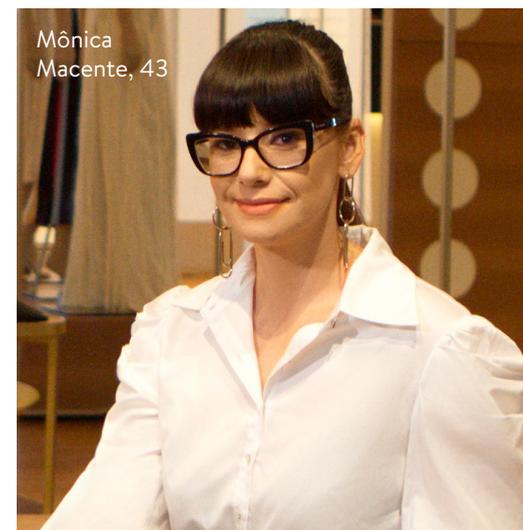
Filha de pai desenhista, Carolina se apaixonou por essa arte desde pequena. “Uma das minhas memórias mais bonitas da infância está em um caderno que minha avó guarda. Nele, eu desenhava roupas e até colocava preços, talvez muito inspirada no meu pai, já indicando o que viria no futuro”, conta ela. Hoje, a Carol acumula mais de 12 anos transformando suas criações no papel em verdadeiros desejos de moda.

**V: Carol, além da sólida história na moda brasileira, o que faz da Iódice uma marca única?**

C: O mais incrível da Iódice são as peças inovadoras lançadas a cada temporada. Ter essa liberdade criativa, trabalhar com novas tendências a cada coleção, é extremamente inspirador e empolgante.

**V: Quem é a mulher que tem a Iódice como marca do coração?**

C: Ela é forte, moderna e muito sofisticada. Uma mulher que busca peças atemporais, versáteis e de extrema qualidade. Roupas que são verdadeiras joias.



Mônica  
Macente, 43

## MORENA ROSA

A Mônica é uma batalhadora. Está na empresa há mais de 12 anos, começou na Maria.Valentina, onde atuou por um ano, até integrar a equipe de estilo da Morena Rosa. “Antes de entrar no Grupo Morena Rosa, eu trabalhei no varejo e ter experimentado esse contato com o público final faz toda a diferença em como eu penso um produto de moda hoje em dia”, ela contou. Mesmo tímida, Mônica é uma das pessoas mais carismáticas da minha equipe. Como hobby, ela encontrou na dança uma maneira de se expressar.

**V: O que a dança traz de bom para a sua vida?**

M: Dançar traz alegria. A verdadeira alegria de poder reconhecer e expressar, de forma simples e direta, os anseios da alma. Dançar cura a tristeza, melhora o humor, aquece o corpo e apaga qualquer dor.

**V: Que lindo isso! Ouvindo você, lembrei que a mulher Morena Rosa também gosta muito de música e dança. Além dessa energia, o que mais você acha que a marca transmite para as nossas mulheres?**

M: A Morena Rosa fala muito sobre autoestima e amor próprio. Convida as mulheres a serem lindas do seu jeito. Celebrar a beleza da brasileira dessa maneira honesta e alegre é o que torna a marca próxima e amada pelo nosso público.

**V: Quem se apaixonou por essa marca tão vibrante?**

M: Mulheres protagonistas e apaixonadas por si mesmas. Elas irradiam felicidade e são pura vibração. Mulheres bem brasileiras, não é?

**V: Com certeza! E qual é a sua aposta da nova coleção?**

M: O macacão! Uma roupa que deixa a mulher pronta para arrasar em instantes, porque é uma peça única e muito marcante. Um ícone da Morena Rosa.



MARIA.VALENTINA



Michele veste  
Maria.Valentina

Fotos Jade Felix

## OPORTUNIDADE, INCLUSÃO E RECONHECIMENTO

Os caminhos no mercado de trabalho nunca foram suaves para as mulheres. Apesar de serem a maioria da população brasileira e ocuparem quase metade dos empregos formais (44% são delas), ganham cerca de 20% a menos do que os homens e ainda têm poucas oportunidades em altos cargos de gestão. A desigualdade de gênero, não importa a área de atuação, ainda é gritante no cenário do país. Entretanto, muitas mulheres mostram que batalhar diante das adversidades pode levar ao sucesso e ao reconhecimento. Desistir não é um verbo que elas conjugam. Brilhar sim!

### MICHELE VELEDA PASSA, 35

A gaúcha Michele mora em São Paulo há quase seis anos e foi na cidade que ela conseguiu dar os primeiros passos numa carreira que sempre sonhou, a da moda. Formada em Física, ela dá aulas da disciplina em uma escola particular, mas sua grande realização é o trabalho como consultora de imagem. “A minha escolha profissional desde muito cedo era moda, mas optei pela licenciatura em Física pensando em, futuramente, ter mais oportunidades de trabalho”, diz ela, lembrando que, mesmo com um bom currículo, enfrentou uma concorrência masculina acirrada.

Na capital paulista, Michele iniciou sua atuação nas mídias sociais. “Criando conteúdo de qualidade com temas sobre aceitação e autoestima negra, moda e estilo e dividindo minha experiência com o meu público, descobri uma paixão. Hoje, com a carreira digital, represento algumas marcas brasileiras e multinacionais e participo de ações pontuais de lançamentos de produtos, além disso, administro o meu projeto de consultoria de imagem.” O gostinho de ter seu trabalho admirado ainda é pouco para Michele. Ela pensa grande, nos anseios de todas as mulheres. “Nós, sobretudo as negras, fomos e continuamos sendo invisibilizadas de diversas formas, principalmente no diz respeito a autoestima, a remuneração e ao capital intelectual. Apesar disso, nunca paramos de romper as barreiras por meio do nosso talento e, sobretudo, do nosso sucesso. Quero ver mais mulheres no topo, sendo devidamente reconhecidas.”

Karina veste  
Maria.Valentina

### KARINA SATO, 41

Com o sobrenome que não pede apresentação, Karina constrói o seu trabalho nos bastidores. Não é à toa que hoje ela é uma das mais bem-sucedidas agentes de artistas do país. Na gestão da Sato Rahal Empreendimentos Artísticos ao lado dos irmãos Karin e Sabrina, ela nunca tinha pensado em trabalhar nessa área até a irmã participar do Big Brother Brasil. Ainda era 2003 e Karina tinha uma jornada valorizada na área jurídica de uma multinacional. Mas o sucesso de Sabrina Sato e a escolha dela pelo meio artístico fizeram com que Karina também mudasse de carreira. Há 17 anos, os irmãos criaram a Sato Rahal e, no começo, ela dividia seu tempo entre

os dois trabalhos: durante o dia, atuava como advogada e, quando saía do escritório, dedicava-se à agência até de madrugada. Quando Felipe, seu primeiro filho, nasceu, abraçou de vez a agência. “A transição de uma carreira para outra foi tranquila. A vontade para que desse certo nos moveu”, lembra. “Hoje, cuidamos da carreira de cerca de 30 artistas e influencers. O sucesso deles também é o nosso.” Em dias de um mundo em plena transformação, Karina diz que é fundamental inovar e ter coragem para enfrentar os desafios: “Precisamos aprender a ser, atuar, agir sempre de um jeito diferente.”



Sandra veste  
Lódice

### SANDRA HAYASHIDA, 40

Sandra é daquelas pessoas que gostam de desafios. Ela diz que nunca passou mais de três anos em um mesmo trabalho e ama interpretar o que existe de tendências e movimentos no mundo. Logo dá para entender porque a administradora de empresas trocou o mercado financeiro, no qual atuou por oito anos, pelos negócios de moda e varejo. “Essa grande virada aconteceu em 2005, quando fui morar em Londres. A moda está sempre se reinventando e o financeiro não muda quase nunca! Mas foi a experiência nesse segmento que me fez ser uma profissional que olha a moda como business”, comenta Sandra. Ela já trabalhou com marcas luxuosas, como Hermès e Colette, e hoje em dia presta consultoria focada em inovação e omnicanal, mas escolhe a dedo quais serão os seus parceiros: para Sandra, é fundamental que o negócio ou a empresa tenha algum tipo de impacto social ou ambiental. Aliás, a causa motiva sua rotina. “Meu propósito é simples: evoluir como pessoa e auxiliar quem precisa, não apenas pela filantropia, mas também por meio dos negócios nos quais acredito. Produzindo riqueza, consigo ajudar muito mais gente.” Por causa da pandemia, Sandra envolveu-se com o Movimento Água no Feijão, que entrega mais de 200 marmitas por dia para comunidades carentes, e assumiu a área de doações feitas por empresas. “Acredito que sempre podemos melhorar a vida do outro. Seja com uma palavra, um gesto ou com boas energias. Tento fazer com que as pessoas que estão comigo sempre tenham um sorriso no rosto.”



Bruna veste  
Maria.Valentina

### BRUNA FIORETI, 37

Em 2017, Bruna era redatora-chefe de uma importante revista feminina e amava o que fazia. “Mas senti que tinha batido no teto. O meu teto ali. Queria mais desafios e fui atrás deles. Mudei de área e hoje consigo vincular meus mais de 17 anos no jornalismo com o coaching de carreira. Deu medo, claro!”, ela logo conta. Mas diz que não ficou paralisada: apostar no branding pessoal fez a jornalista conquistar aprendizados significativos. “Precisamos ter o mínimo de controle do que pensarão sobre nós. Costumo dizer que tudo importa porque tudo comunica. Ganhar essa consciência e dominar as ferramentas da gestão da marca pessoal traz sensação de liberdade. Controla-

mos os sinais que emitimos e isso não é pouco!”

Atualmente, Bruna orienta mulheres que também desejam dar a sua virada profissional. Ela trabalha com branding pessoal voltado para redes sociais, pensado para dar mais confiança para essas empreendedoras e ajudá-las a entender (e praticar!) conceitos como autoconsciência, inteligência emocional e integridade. Sim, ela também não os perde de vista no seu cotidiano: “Para mim, a tal da plenitude é buscar a serenidade de não se trair, de ser de verdade e ter com quem se sentir à vontade. Tem coisa melhor? E, se possível, conviver com pessoas gostosas de se ter por perto.”



## ESTAR CANSADA É UM ÓTIMO COMEÇO DE REVOLUÇÃO

por CRIS LINNARES

A palavra “revolução” tem a sua origem no latim *revolutio*, que significa o ato de dar voltas. Sim! Tem um momento em nossas vidas que precisamos recomeçar e dar a volta por cima.

Como psicóloga, palestrante e terapeuta de mulheres, eu tive a oportunidade de trabalhar nas últimas duas décadas com mulheres de vários países, principalmente do Brasil e dos Estados Unidos. Fui terapeuta de empresárias bem-sucedidas, mas que choravam em meu consultório, carentes de um abraço. Trabalhei com mulheres inteligentíssimas, mas que não conseguiam se comunicar com seus próprios parceiros e filhos.

Elas precisavam de uma revolução em suas vidas, porém essa mudança não começou quando elas se sentiam poderosas, com autoestima elevada e com a vida ótima, mas sim quando estavam cansadas.

O cansaço não se trata apenas de uma sensação ou um sentimento. Quando colocado nas mãos de uma mulher, torna-se um elemento fundamental que pode revolucionar não apenas uma vida, mas a história de muitas vidas. A Lei Maria da Penha, que ajuda mulheres no Brasil todo, por exemplo, surgiu por causa de uma mulher que estava cansada de sofrer agressões do parceiro. Assim, em 7 de agosto de 2006, após uma extensa batalha e militância, a Lei n. 11.340 alterou o Código Penal brasileiro, garantindo mais proteção às mulheres contra qualquer tipo de violência doméstica.

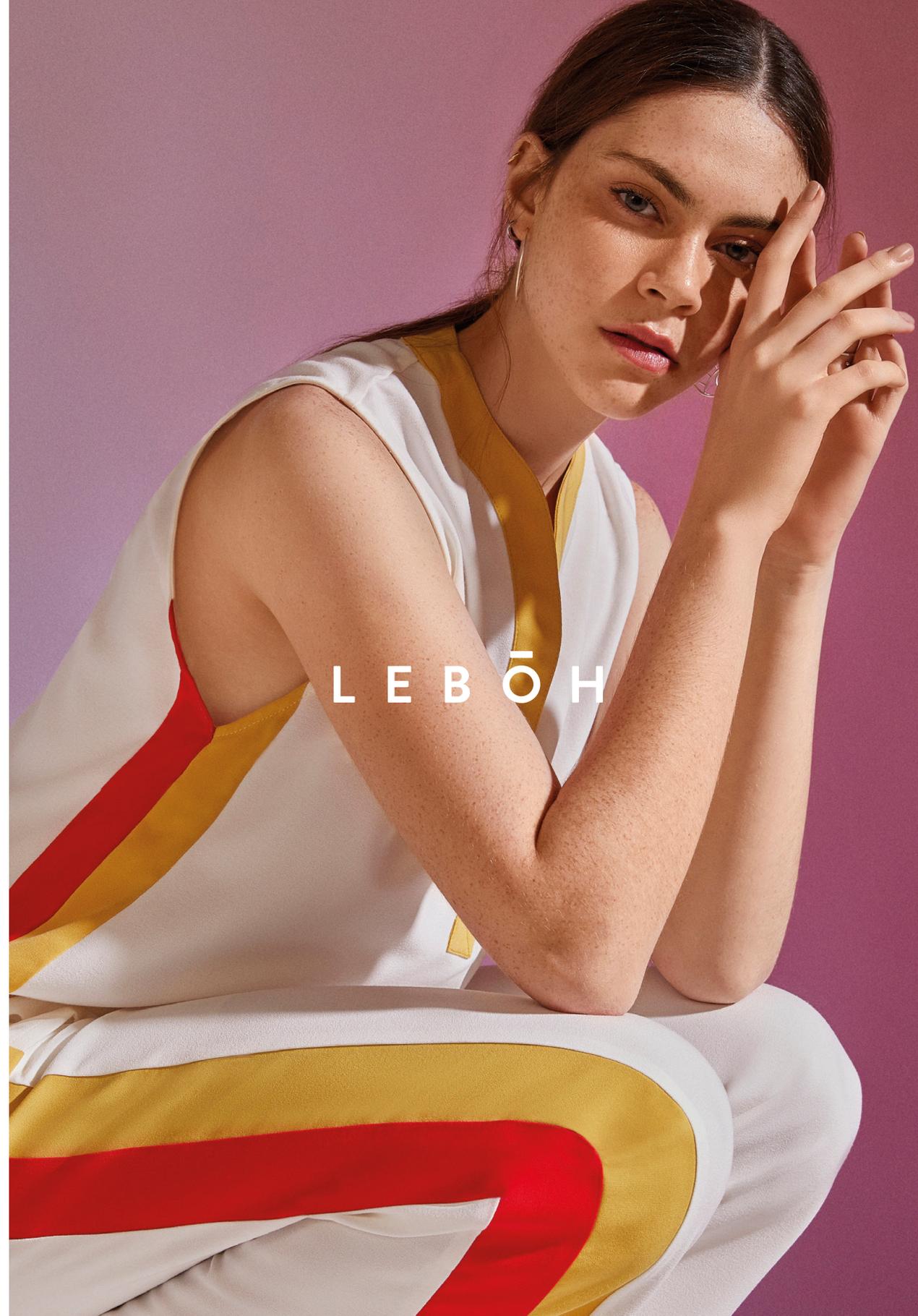
Nos Estados Unidos, o cansaço de outra mulher foi um marco no movimento antirracista. A costureira norte-americana Rosa Parks se cansou de sempre ter que ceder seu lugar no ônibus para as pessoas brancas na época da segregação racial e, um dia, se recusou a ceder o seu assento a um homem branco. Esse ato tornou-se o estopim do movimento e marcou o início da luta antissegregacionista estadunidense.

E você também está cansada de ceder? Ceder a sua grandeza e continuar se diminuindo? Está cansada de ceder seus sonhos e continuar vivendo um pesadelo? As histórias de Maria de Penha e Rosa Parks – e de tantas outras mulheres – nos ensinam a não subestimar o poder do cansaço na mobilização dos nossos afetos revolucionários.

Quando reconhecemos o cansaço, uma coragem imensurável começa a despertar dentro da gente e é essa coragem que precisamos para nos libertar e perceber se queremos escrever a história que está nos esperando.

Eu não sei qual o momento da sua vida você está passando agora, mas caso esteja cansada, seja em qualquer área, você está no início do seu recomeço. Seja bem-vinda à sua #CrazyRevolução.

CRIS LINNARES é psicóloga de mulheres, autora do livro *Doidas no divã* e da aclamada comédia e best-seller *Divas no divã*.



LEBŌH



MINIDIA  
CHIC

BLUSA R\$369,90  
10000109248

SHORTS R\$349,90  
10000109246

BOLSA R\$389,90  
10000302377



BLUSA R\$199,90  
22000102217

SHORTS R\$499,90  
12000106268



RASTEIRA R\$229,90  
19002100998



BOLSA R\$789,90  
10000302379



BLUSA R\$439,90  
12000106263



MACAQUINHO R\$359,90  
22000102200

BOLSA R\$439,90  
10000302374

TÊNIS R\$459,90  
19002101024



SAIA R\$179,90  
22000102143



RASTEIRA R\$229,90  
19002101005

Eventos casuais no dia a dia pedem o conforto das peças amplas ou a praticidade da peça única combinados com tênis ou flats!



BODY R\$399,90  
12000106261

CALÇA R\$689,90  
12000106267

# ESTAMPANO ESCRITÓRIO

Misture estampas e texturas – até nos acessórios – e dinamize a produção para ir ao trabalho ou para fazer bonito na call do home office!

T-SHIRT R\$159,90  
24000101315

BOLSA R\$689,90  
10000302383

CALÇA R\$279,90  
22000102172

BLUSA R\$439,90  
10000109280

BOLSA R\$399,90  
10000302319

CALÇA R\$239,90  
22000102191

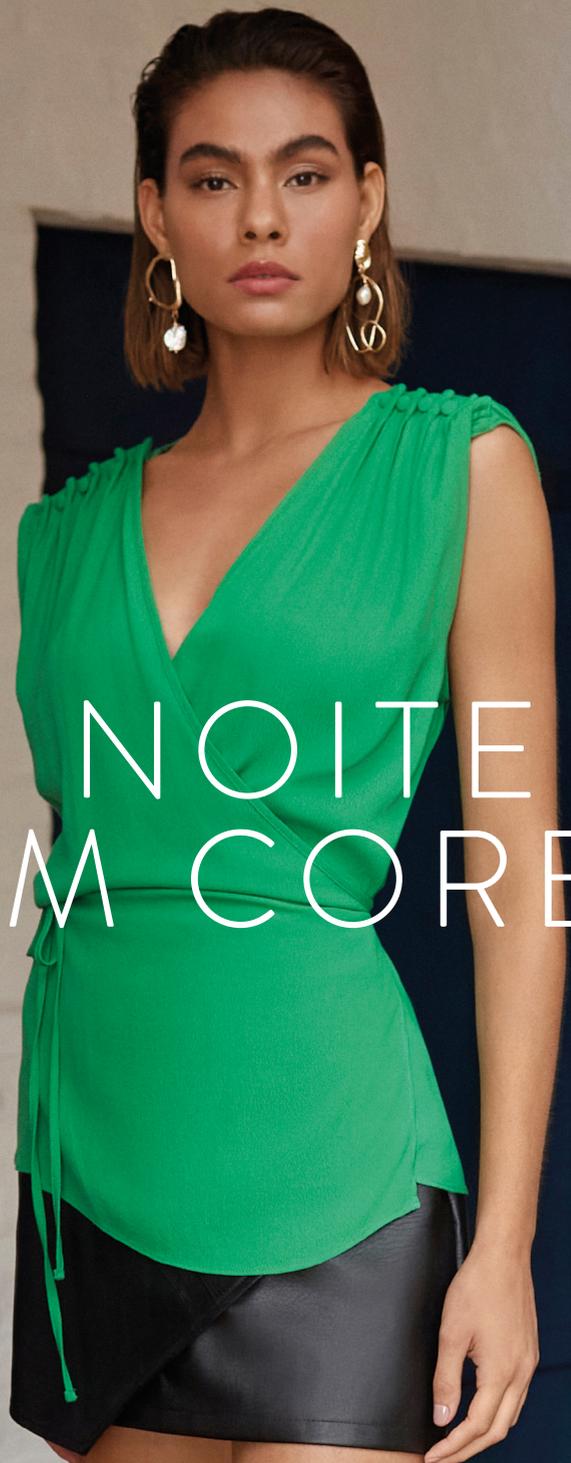
MULE R\$185,90  
19002100996

TAMANCO R\$299,90  
19002200631

BLUSA R\$229,90  
10000109277

CALÇA R\$789,90  
10000109273

# NOITE EM CORES



BLUSA R\$349,90  
10000109215

SAIA R\$389,90  
10000109222



VESTIDO  
DE COURO  
LEGÍTIMO  
R\$4.909,90  
24000101449

BLUSA R\$349,90  
12000106262

CALÇA R\$459,90  
10000109390

BOLSA R\$319,90  
10000302376

SANDÁLIA R\$299,90  
19002300548

BOLSA R\$789,90  
10000302380

CINTO R\$229,90  
10000302392

SANDÁLIA  
R\$505,90  
19002300557

Looks donos de cores fortes iluminam as produções noturnas e ficam perfeitos com acessórios feitos em materiais como o couro e o acrílico



CALÇA R\$399,90  
14000105803

BLUSA R\$369,90  
10000109263

BOLSA R\$789,90  
10000302380

SANDÁLIA R\$325,90  
19002300552

# MÔNICA PLURAL

Fotos Caroline Curti

Jornalista desde que a mãe, professora de português, ensinou-lhe a amar os livros e as escritas, Mônica Salgado convida a ver as transformações do mundo e apresenta a sua coleção para a Maria.Valentina

Quem vê a jornalista Mônica Salgado nas colunas sociais, acompanha seu Instagram, tem saudades do seu trabalho como diretora de redação na revista *Glamour* ou ouve suas conversas no *Talk com Moni*, podcast da rádio Jovem Pan, não imagina que ela é dessas pessoas que dá vontade de ficar perto, papeando, falando de trabalho e dos filhos, rindo junto.

Aos 40 anos, Moni está sempre se resignificando, e convidando quem a acompanha a encarar o mundo de um jeito novo, mais plural e que pede tantas coexistências. E desde sempre ela foi assim. Quando tinha 17 anos, já tinha decidido que seria jornalista, mas quando deixou a revista *Glamour*, em 2017, logo soube que era o momento de trilhar novos caminhos, com outras oportunidades. “Quando saí da revista, tive que



Mônica veste blusa Morena Rosa e calça Maria.Valentina

me despedir não só de um trabalho muito importante, com o qual eu tinha uma ligação visceral, mas também de uma Mônica, aquela estudante que entrou na faculdade de Jornalismo em 1997 e sonhava em ser diretora de redação”, comenta ela. “Mudanças são desafiadoras. E mudar de carreira traz uma carga de dor e insegurança, de alguma forma, é um luto. Precisamos nos questionar o tempo todo: por que estou aqui? Esse meu trabalho me satisfaz, me alimenta e me desafia? Faz brilhar os olhos? Com o passar do tempo, vi que precisava de mais, o mercado estava se transformando de uma maneira que talvez não me agradasse. Além disso, quando eu completei 37 anos, senti vontade de testar outras mônicas, outras mídias e outros jeitos de comunicar. Uma vontade de fazer do meu jeito, solo. Eu sou uma rebelde, não adianta!”, diz Mônica com leveza, lembrando outra vez da importância de resignificar as escolhas e os caminhos.

## ALEGRE MULTIPLICIDADE

Hoje em dia, o fazer plural é parte da sua rotina. A comunicadora dá palestras, comanda o projeto *Talk com Moni* e, recentemente, assinou a coleção cápsula da Maria.Valentina, numa parceria com o Grupo Morena Rosa. “Eu sempre procuro enxergar os lugares nos quais trabalho como marca, como empresas e potências. Gosto de criar oportunidades, ver nascer conceitos. O *Talk* me possibilitou exercer diversas facetas: eu criei o formato, convidei as pessoas para os encontros, saí para vender (adoro sair com um projeto debaixo do braço!), mediei todos os painéis, conversei, troquei, tirei foto. Ele realmente exigiu uma Mônica inteira, com tudo o que aprendi durante a minha carreira. É um projeto que me deixa orgulhosa.”

Não é de surpreender que o *Talk com Moni* (@talkcommoni) hoje é um



Mônica veste Maria.Valentina

dos seus principais trabalhos: como ela mesma define, tudo o que envolve conversas gostosas sobre carreira, branding pessoal e redes sociais está dentro da proposta que não para de crescer.

A coleção com a Maria.Valentina também pediu da jornalista uma nova experiência: ela já admirava a marca e acompanhava o trabalho do CEO do Grupo Morena Rosa Lucas Franzato há algum tempo e o convite para assinar as peças partiu do marketing da empresa. “Mergulhei na cultura da Morena Rosa e foi inspirador criar roupas com conceito, escolher os tecidos com a equipe de estilo e fotografar os looks. Eu amo muitas peças dessa coleção, mas acho que o macacão pink está entre as minhas queridas. A cor é uma das minhas preferidas e roupas práticas compõem o meu closet. O macacão é gostoso de usar, confortável e provoca um impacto

visual”, fala Mônica, que ainda destaca a elegância dos conjuntos, os itens versáteis confeccionados com linho (tecido ideal para o dias ensolarados) e as estampas de caxemira e gráfica, desenhos que brincam com os tons de laranja, cor-de-rosa e preto com sofisticação e toque urbano.

Apesar de estar envolvida com trabalhos diferentes e criativos, sua agenda bastante comprometida não a impede de se dedicar à família. Mônica Salgado é casada há 20 anos com o cantor Afonso Nigro, é mãe de Bernardo, 9 anos, e dona de três cachorras. “Gosto da família reunida. Cresci muito próxima dos meus avós, dos meus primos, dos meus pais e lembro de quando nos reuníamos todo sábado. A maternidade coroou a importância que dou a esse momento de estarmos juntos, da família.” Por causa do isolamento social imposto nos últimos meses, a jornalista incluiu na rotina a maratona de acompanhar e orientar Bernardo nas aulas on-line e conciliar as demandas dele com as suas. “É uma batalha difícil para as famílias, mas é um hábito que teremos que criar. É preciso acostumar-se com o mundo digital e as crianças estão fazendo isso.”

E a pandemia, Mônica? (Sim, é impossível não falar dela com uma mulher que revê suas rotas de um jeito tão consciente). “Isto pode parecer clichê, mas a humanidade nunca viveu algo parecido. É um sofrimento coletivo, global, que também nos chama para olhar para dentro, sem tantas distrações externas. Não temos as festas, os encontros com os amigos, o tempo de deslocamento até o trabalho. A pandemia fez com que nos aquietássemos um pouco, focássemos no presente. Não sabemos como será o futuro, quando essa situação passará e o passado não faz mais sentido

no mundo atual, por isso, precisamos valorizar o agora, buscar o autoconhecimento, o que de fato importa. Talvez, editar a vida: entender o que é supérfluo e inegociável, o que dá para deixar para depois.”

Nas páginas seguintes, delicie-se com a coleção da Maria.Valentina assinada pela Mônica!

#### DELICADEZAS PARA INSPIRAR

**Um livro de cabeceira:** *Filosofia do cotidiano: um pequeno tratado sobre questões menores*, de Luiz Felipe Pondé (Editora Contexto, 128 páginas). “Eu gosto muito do Pondé e, nessa obra, ele aborda temas que me fazem refletir com leveza.”

**Um cheiro inesquecível:** “Cheirinho de filho.”

**Um lugar para voltar sempre:** “A minha casa. Mudamos há um ano e meio e é a primeira vez que moro em casa. Nunca tive uma relação tão presente com uma casa e esta é a primeira que eu cuido de verdade. Amo sair, adoro viajar, mas gosto de voltar para casa.”

**Uma lembrança gostosa:** “Os fins de semana no sítio Santa Rosa, da minha família materna, no interior de São Paulo. Ficávamos juntos com os meus avós, os tios, os primos. Passamos a nossa infância lá e neste ano ele foi vendido. É um lugar com um significado muito grande para nós.”

**Um desejo para o futuro:** “Saúde; um trabalho que faça sentido, que eu faça bem e seja reconhecida e remunerada por ele; que tenha uma vida conjugal saudável e o meu marido seja meu parceiro (como é há 20 anos!); que eu possa ver meu filho correr atrás dos sonhos dele, se desafiando. A gente quer as coisas simples, não é? Acordar feliz e dormir com a sensação de deve cumprido.”



VESTIDO  
MARIA VALENTINA  
R\$1.099,90  
12000106299



VESTIDO  
MARIA.VALENTINA  
R\$499,90  
12000106309

NA PÁGINA AO LADO,  
BLUSA  
MARIA.VALENTINA  
R\$579,90  
12000106302

SHORTS  
MARIA.VALENTINA  
R\$579,90  
12000106303





COLETE LINHO  
MARIA VALENTINA  
R\$529,90  
12000106297

CALÇA LINHO  
MARIA VALENTINA  
R\$599,90  
12000106298

NA PÁGINA AO LADO:  
T-SHIRT  
MARIA VALENTINA  
R\$199,90  
12000106312

SAIA  
MARIA VALENTINA  
R\$699,90  
12000106300



# EFEITO @PAMELLA

Fotos Aline Moraes

Prática, a influencer divide-se entre as tarefas de mãe e empresária e nos mostra como fazer da combinação de peças um trunfo na vida da mulher moderna

Para Pamella Ferrari (@pamella), 32 anos, a moda expressa a sua verdade e é exatamente isso que a gente sente ao segui-la nas redes. Mãe, empresária e apaixonada por moda, a influencer se destaca por sua personalidade autêntica e pé no chão, além da beleza bem brasileira. Formada em Direito, Pamella nos contou que já pensou em ser delegada, mas mudou de planos ao notar que na área de comunicação ela também se realizaria profissionalmente. “Enquanto eu fazia faculdade de Direito, trabalhava como modelo, fui miss e estudava para prestar concurso. Quando me formei, tinha duas possibilidades: continuar estudando para ser delegada federal, que era meu sonho desde o início da faculdade, ou iniciar nessa carreira de influenciadora, que me apaixonei assim que terminei os estudos”, conta ela. Quem acompanha seu Instagram

também se encanta com seu lado materno “descomplicado e sem paranoias”, segundo suas próprias palavras. “Eu não sou muito organizada, por isso sempre me questiono como consigo fazer tudo. Às vezes, eu acho que vou ficar louca, mas paro e penso: foram escolhas minhas. Eu sempre pedi a Deus tudo que eu conquistei, então paro, respiro e continuo firme no meu caminho.” Para dar conta de realizar tudo o que precisa, a empresária não dispensa looks práticos e faz da combinação de peças seu trunfo de moda. Em suas fotos publicadas no Insta, seus looks esbanjam charme e uma versatilidade marcante, típica de quem entende bem da arte de combinar. Por isso, nós a convidamos para um desafio: produzir composições bem diferentes com duas peças da Clube Morena Rosa. O resultado final? Looks cheios de beleza. Inspire-se!



Pamella veste  
Morena Rosa

## SHORTS DE ALFAIATARIA

“ Prático, o shorts de alfaiataria é uma peça curinga do closet feminino. Na primeira versão, combinei as cores e fiz um conjunto, deixando o look moderno no ato. Para os dias quentes do Verão, a aposta é usá-lo com um top e um blazer leve e combinar acessórios leves. Versátil como eu gosto, a peça vai até para a noite quando usada com uma blusa sofisticada e acessórios de impacto, como a sandália de tiras. ”



## SAIA LONGA

“ Dona de uma beleza brasileiríssima, a saia longa tem uma estampa de poá estilizada que chama a atenção por onde for. No primeiro look, vesti a peça combinada com blusa da mesma estampa e o resultado foi um vestido marcante e muito feminino. Quando usada com blusas e camisas, a saia ganha uma nova atitude e funciona para ocasiões informais e até no look do escritório. ”



# SOL E CÉU

Cores que remetem ao céu de verão e à natureza brasileira brilham sob o sol e aparecem em looks leves e perfeitos para o calor da temporada

Fotos **Henrique Falci**

Styling **Bia Paes de Barros**

Beleza **Henrique Azevedo**

CAMISA LEBÔH  
R\$279,90  
22000102152

CROPPED ZINCO  
R\$199,90  
14000105732

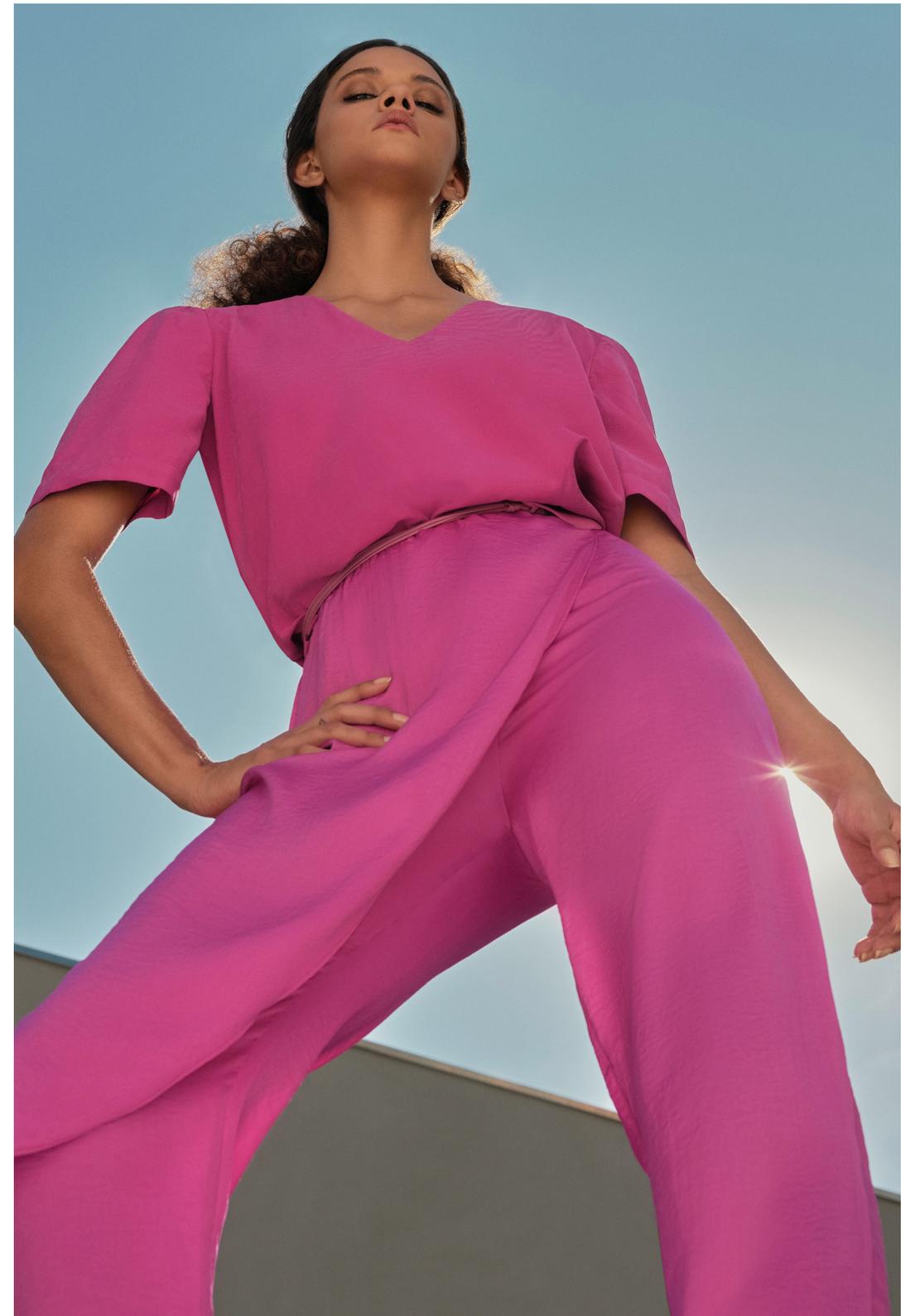
CALÇA MORENA ROSA  
R\$599,90  
10000109177



VESTIDO MORENA ROSA  
R\$849,90  
10000109262

NA PÁGINA AO LADO,  
BLUSA MARIA VALENTINA  
R\$369,90  
12000106279

MACACÃO LEBÔH  
R\$319,90  
22000102187





REGATA LEBÔH  
R\$159,90  
22000102164

MACACÃO MORENA ROSA  
R\$999,90  
10000109216

NA PÁGINA AO LADO,  
CROPPED ZINCO  
R\$139,90  
14000105789



REGATA MARIA.VALENTINA  
R\$499,90  
12000106249

CALÇA MARIA.VALENTINA  
R\$849,90  
12000106248

NA PÁGINA AO LADO,  
VESTIDO LEBÔH  
R\$399,90  
22000102170



# BELEZA PERFEITA: HIDRATAÇÃO E PROTEÇÃO

A pandemia mexeu com vários dos nossos hábitos. Da rotina alimentar ao skincare. Se antes os cuidados com a pele eram intensos, por causa do dia a dia em casa, eles foram relaxados (o protetor solar, por exemplo, está abandonado na nécessaire) e o estresse causado pelo isolamento provocou acne e manchas, sinais de que a pele também sofre com tantas mudanças. Para ajudar você a retomar a sua beleza e preparar a pele para o verão (que está chegando!), coloque em prática as dicas das dermatologistas Tatiana e Thais Jerez, de São Paulo.

## DRIBLE A ACNE

O estresse, o tipo de alimentação, os horários diferentes do habitual e até mesmo o uso da máscara comprometem a qualidade da pele. “Dormir tarde, depois das 22 horas, não praticar atividades físicas e a ansiedade são fatores que elevam o nível de cortisol (hormônio natural do estresse) e estimulam o surgimento da acne”, explica Tatiana Jerez. Além disso, uma dieta rica em leite e derivados ou em açúcar também causa aumento da produção sebácea e, conseqüentemente, a acne. Dependendo do tipo de lesão, é fundamental procurar orientação médica. Usar cosméticos inadequados ou receitas caseiras pode piorar o quadro e comprometer a

saúde da pele. Lembre-se: lavar o rosto com um sabonete adequado para o seu tipo de tez ajuda a eliminar as impurezas e o excesso de gordura.

## COLOQUE OS CUIDADOS EM DIA

A pele pede limpeza, hidratação, proteção e nutrição. Com cosméticos que agem nessas frentes, é possível mantê-la radiante, firme e sem marcas do tempo. O ideal é investir em um sabonete específico para a região do rosto, um hidratante (de preferência com função antiaging) enriquecido com antioxidante (o mais famoso é a vitamina C) para usar durante o dia, um protetor solar e um ácido com capacidade de renovação celular para aplicar à noite.

## REFORCE O USO DO PROTETOR SOLAR

Mesmo em casa, é necessário usar o protetor solar. “A luz visível (lâmpadas fluorescentes e telas) jamais causará câncer de pele, mas ela mancha e envelhece a pele”, comenta a médica Thais Jerez. O recomendado é passar o protetor no rosto de manhã e reaplicá-lo na hora do almoço e no meio da tarde. “O ideal é usar filtros solares físicos, que formam uma boa barreira de proteção contra os raios luminosos. Os protetores com cor são desse tipo”, completa Thais. Mesmo quando sair de casa com máscara, não o dispense. O sol pode manchar a pele que ficará exposta.

TATIANA E THAIS JEREZ são irmãs e médicas dermatologistas. @irmasjerez



**MORENA ROSA**  
living

Clara veste  
Lebôh

## OS MELHORES COMPANHEIROS

Fotos Jade Felix

Ter um animal em casa é uma experiência alegre e cheia de descobertas. Quem tem um pet logo afirma que é fácil se apaixonar pelo companheiro, afinal ele é carinhoso e não dispensa uma brincadeira, principalmente os cães e gatos

Não é de hoje que os animais de estimação são nossos grandes companheiros. Em quase toda casa há um gato, um cachorro, um hamster, uma tartaruga ou até uma calopsita. Por causa do isolamento social, a relação entre tutores e bichos ficou ainda mais próxima. Não

foi só a nossa rotina que mudou, a deles também. E não é bobagem: com gente por perto praticamente o tempo todo, muitos ficaram estressados, ansiosos e até mimados. Sim, cuidar de um animal de estimação exige dedicação. Eles precisam de atenção de todo tipo – da

comida adequada para a sua raça e o seu tamanho a prática de exercícios físicos diários, sem contar o carinho. Entrevistamos três pet lovers para confirmar que ter um animal para chamar de seu vale a pena.

### CLARA PIRES, 39

Não é à toa que Clara hoje é dona de um pet shop. Desde criança, ela cuidava dos inúmeros animais que tinha em casa e aprendeu a gostar tanto deles com o pai: “Ele não podia ver um bicho na rua que logo o adotava. Tivemos gatos, cachorros, coelhos. Eu sempre o ajudei a acolher qualquer um que aparecesse”, fala a empresária. Atualmente, Clara divide seu tempo entre a maternidade (ela tem gêmeos de 5 anos), uma franquia Clube Morena Rosa e um pet shop e sua rotina é bastante agitada. Mas, apesar da correria, todo dia Clara reserva algum tempo para curtir seus nove

cães, Babi, Mel, Tom, Lara, Marrie, Corah, Belinha, Darah e Misha (na foto ao lado está boa parte dessa turma!).

### STEPHANIE DICKERHOF, 33

O Joey é um pug com quase seis anos. Desde os seus três meses, ele mora com Stephanie e foi amor à primeira vista. Ela estava passeando num shopping quando passou na frente de um pet shop, o Joey logo a paquerou. Ela não resistiu à carinha do cachorro, pediu para segurá-lo no colo e no mesmo instante o levou para casa. Stephanie conta que sempre gostou muito de animais, tanto que já teve gato, coelho, periquito e tartaruga de aquário, mas ela confessa que os cachorros são seus preferidos. De família alemã, Stephanie lembra que foi Joey, desde pequeno, que a fez ser menos “durona”. “Ele sempre foi tão carinhoso que aprendi a ser também.”

Stephanie veste  
Morena Rosa Living

**NICOLE ASSAD, 29**

Costelinha e Nicole se conheceram na quarentena. Ela decidiu adotar um cãozinho durante o isolamento social e levou o vira-lata para casa há dois meses. “Ele é um menino muito educado”, brinca a publicitária depois desse tempo de convivência, afirmando que a relação parece mesmo de mãe e filho, “somos muito grudados”. Costelinha conta com a expertise de Nicole já ter sido “mãe” de outros pets. O primeiro deles, um schnauzer, morava na casa da praia e era o amigo das férias. Já Nina, uma cocker spaniel, viveu 17 anos com a família e foi ela que acompanhou boa parte da vida de Nicole de perto. Agora é a vez de Costelinha curtir sua dona: eles compartilham os passeios três vezes por dia e a companhia constante na rotina em casa.

**ADOTE O SEU PET**

A adoção pode ser uma boa escolha para quem quer um novo amigo. Há várias ONGs que cuidam de animais abandonados e os colocam para adoção. A prefeitura da cidade de São Paulo também tem o Centro Municipal de Adoção de Cães e Gatos e lá é possível adotar um: eles são castrados, vacinados, vermifugados e têm Registro Geral do Animal. Aliás, é importante, se optar pela adoção, verificar quais cuidados o animal já recebeu. “Não escolha um animal que esteja doente ou que não se saiba do seu histórico de saúde”, recomenda a veterinária Carynn D. Araújo. Para saber mais sobre o serviço de adoção da prefeitura de São Paulo: [https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/saude/saude\\_e\\_protecao\\_ao\\_animal\\_domestico/index.php?p=272491](https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/saude/saude_e_protecao_ao_animal_domestico/index.php?p=272491).

**É BOM FICAR SOZINHO!**

Mesmo com uma convivência gostosa e divertida, tutores e pets precisam ter tempo sozinhos. “É importante não reforçar o sentimento de dependência do animal em relação ao tutor. Ainda que o período juntos seja longo, o pet precisa ter sua autonomia, como comer e ficar alguns intervalos sem ninguém por perto. Isso é necessário para ele não ficar triste, estressado ou deixar de comer quando não tiver o dono junto”, fala Carynn Dantas Araújo, médica veterinária do Crystal Pet Spa, em São Paulo.

**DICAS PARA AQUECER O CORAÇÃO**

Imagens Divulgação

Livros e séries para deixar o seu dia mais gostoso

**AS HISTÓRIAS QUE NÃO NOS CONTARAM**

Quem já conhece a escrita recheada de delicadezas da escritora italiana Elena Ferrante sabe que suas obras sempre convidam a um olhar sensível do cotidiano. *A vida mentirosa dos adultos* (Editora Intrínseca), que chega às livrarias em setembro, é mais um livro cheio de sutilezas (como já aconteceu com a *Tetralogia Napolitana*, cujas vendas bateram mais de 12 milhões de exemplares no mundo todo): ambientado nos anos 1990, narra o dia a dia de Giovanna, entre seus 12 e 16 anos, moradora de um bairro sofisticado de Nápoles. Logo nas primeiras linhas da obra, o pai da menina nota como a falta de beleza de Giovanna é igual à da sua irmã, Vittoria, afastada da convivência da família por motivos incertos. “Dois anos antes de sair de casa, meu pai disse à minha mãe que eu era muito feia. A frase foi proferida entre sussurros, no apartamento que os dois, recém-casados, haviam comprado em Rione Alto.” A partir daí, não é mais possível escapar da busca de Giovanna. Atrás do destino da tia (e das suas próprias escolhas), ela revela, muitas vezes de um jeito doloroso, as questões existenciais e as lições do fim da sua infância e dos primeiros anos de uma nova menina.

**PARA CELEBRAR O AMOR**

A série *Modern Love*, da Prime Video, streaming da Amazon, tem apenas oito episódios e brinda o amor de todo tipo: os romances, as perdas e reconciliações, o dos amigos, o amor-próprio. Estrelada por nomes conhecidos do cinema, como Anne Hathaway e Ed Sheeran, foi inspirada na célebre coluna homônima do jornal *The New York Times* que, desde 2004, publica histórias de amor enviadas por seus leitores. Na tela, *Modern Love* passeia pela comédia romântica, pela drama de uma advogada bipolar que não consegue se relacionar, pela rotina de um casal gay, entre outros temas tão comuns quando o assunto é apaixonar-se. Leve, assistir um ou outro capítulo da série é um bom jeito de acabar o dia bem.





## ÁGUA NA BOCA

Fotos Divulgação

Basta um passeio pelos Jardins, bairro nobre da capital paulista, para conhecer as cozinhas saborosas de Renata Vanzetto. Em cada uma delas, ela une criatividade e ingredientes selecionados que surpreendem o paladar

O bar MeGusta, o restaurante autoral Ema, o Matilda Lanches, o Muquifo e o recém-inaugurado bar Mé Taberna estão sob o comando de Renata Vanzetto. Neles, a chef pratica uma gastronomia irreverente, democrática e versátil. Como ela mesma define, para todos os gostos e todos os bolsos. Aqui, a chef inquieta, com 31 anos, conta sobre a sua carreira e suas delícias.

**Como começou seu trabalho com a gastronomia: você sempre gostou de cozinhar? Era daquelas que dizia “vou ser chef”?**

Aprendi a cozinhar com a minha avó e desde pequena sabia que trabalharia na cozinha. Tenho várias lembranças da minha infância, da minha avó contando mil segredos de receitas e eu fascinada, sempre cheia de perguntas. O

gosto pela coisa ficou cada vez maior e passei a amadurecer a ideia de ser chef. Com 14 anos, eu fazia jantares nos restaurantes de Ilhabela [litoral de São Paulo], com 16 fui estagiar na França, com 18 a única coisa que passava na minha cabeça era comida e abri o meu primeiro restaurante.

**O que você mais gosta de fazer na cozinha (na da sua casa e nos restaurantes)? Tem uma receita predileta?**

Eu amo receitas que tenham muitos temperos. Gosto das referências das cozinhas mais temperadas do mundo, como a peruana, a mexicana e a asiática. Os meus preparos favoritos são os que levam peixes e frutos do mar, mas também amo uma boa massa. E gosto de fazer receitas diferentes, que substituem a carne por vegetais. Por exemplo, estrogonofe feito com couve-flor,

cogumelos e até de grão-de-bico. Alguns ingredientes, como o chuchu e a couve-flor, são deixados de lado e eu procuro trazê-los como insumos principais nas receitas, mostrando que é possível torná-los a estrela de um prato.

**Qual tempero não pode faltar na sua cozinha?**

Coentro. Amo demais, apesar de ser um ingrediente “ame ou odeie”. Gosto muito de usá-lo em pratos com peixes e frutos do mar, nas receitas com toques asiáticos ou da cozinha baiana, como a moqueca, e até em pratos tailandeses com curry. Eu também coloco coentro em sanduíches. E uso limão em tudo! Gosto de fazer desde suco de limão-cravo até temperar diversos peixes. Outro ingrediente que não falta é a pimenta-jalapeño, que uso nos pratos mais fortes, como os da culinária mexicana.

## RECEITA

### TORTA DE PISTACHE



Rendimento: 8 fatias  
Tempo de preparo: 40 minutos

#### Ingredientes

- 1 pacote de bolacha maizena
- 3 colheres (sopa) manteiga sem sal gelada e em cubos
- 4 iogurtes naturais
- 2 latas de creme de leite
- 2 latas de leite condensado
- 1 xícara (chá) bem cheia de pistache torrado e triturado

#### Modo de preparo

No liquidificador ou no miniprocessador, bater a bolacha maisena até virar uma farinha. Em uma tigela à parte, colocar a manteiga e juntar a bolacha, misturando bem até virar uma massa. Forrar uma forma de fundo falso com a massa de bolacha e reservar. No liquidificador ou no miniprocessador, bater o pistache torrado até virar uma farinha, deixando alguns pedaços maiores para a torta ficar crocante. No liquidificador, misturar o pistache, os iogurtes, o leite condensado e o creme de leite. Colocar o creme na forma e assar por 15 minutos a 180°C.



## O NOVO JEITO DE SE FAZER MODA (COM O CORAÇÃO)

É tempo das marcas mostrarem que suas boas práticas não estão somente no discurso e que é possível ressignificar a moda

O termo ressignificar no dicionário é definido como “atribuir uma nova significação a; dar um novo significado, um novo sentido a alguma coisa” e talvez uma palavra nunca tenha feito tanto sentido. O que você tem ressignificado em sua vida? Você é a mesma pessoa de alguns anos atrás? Mudanças sempre fizeram parte da humanidade e somos – modéstia à parte – inclusive muito bons em nos adaptar. Da mesma forma que mudamos nosso jeito de agir e pensar, também transformamos a nossa forma de consumir, o que para o Grupo Morena Rosa, é ótimo, já que adoramos novos desafios. “O consumidor está muito mais consciente e criterioso. O cliente precisa estar confortável com as ações que a empresa toma, seja em relação ao produto ou às pessoas. É uma parceria que só dá certo se os propósitos forem os mesmos entre consumidor e empresa”, reforça Lucas Franzato, CEO do Grupo Morena Rosa.

### CRIATIVIDADE CONSCIENTE

Desde o início do processo criativo, nossos colaboradores das áreas de estilo conferem primeiro o que temos no estoque e o que pode ser reaproveitado de forma criativa e inovadora. Um tecido liso, por exemplo, pode ganhar nova estampa, enquanto um paetê antes usado em um vestido de festa pode compor o detalhe de uma calça. “Temos uma tecidoteca com amostras e fotos de diferentes produtos aberta para consulta dos estilistas. Buscamos ser cada vez mais assertivos, disseminando a importância de sermos conscientes em toda a nossa cadeia produtiva”, explica Lucas.

Todas as marcas têm metas ligadas a sustentabilidade, com alguns detalhes que são fundamentais para que o frescor da nova coleção continue surpreendendo. Há um tempo pré-determinado para a reutilização da matéria-prima, as-

sim como todos os produtos precisam ser novamente testados e aprovados pela equipe do controle de qualidade. “Foi um desafio que resultou em coleções incríveis, com peças inéditas, e que ainda não agridem o meio ambiente. É muito possível ser criativo e sustentável”, ressalta Louise Abrahão, coordenadora do estilo Maria.Valentina.

### TECNOLOGIA CONTRA O DESPERDÍCIO

Desde o início do ano, o Grupo Morena Rosa vem se preparando para o que chamamos de Indústria 4.0, um projeto inovador no mercado da moda em parceria com a Audaces, empresa que é referência mundial em inovação tecnológica, com sistemas inteligentes e equipamentos para automação dos processos de confecção. Com os treinamentos e os novos equipamentos, a ideia é aumentar a eficiência e, consequentemente, reduzir o desperdício em nosso processo produtivo. “São várias áreas impactadas com a redução do tempo de desenvolvimento de coleção, de desperdícios de recursos no corte, aumento da produtividade e otimização do consumo de recursos na modelagem, por exemplo”, conta Kelly Braguin, responsável pelo planejamento integrado.

### COLABORADORES COMO AGENTES TRANSFORMADORES

As ações descritas acima têm um ponto em comum fundamental: os colaboradores! São eles quem fazem a engrenagem funcionar e quando eles se

sentem parte dos processos e acreditam nos princípios da empresa faz toda a diferença. Algumas iniciativas partem dos próprios colaboradores e áreas, como a redução ou a eliminação do uso de papel, a digitalização de arquivos, o envio eletrônico de holerites e a substituição dos treinamentos presenciais. Além disso, trabalhar a conscientização em relação ao uso de recursos como energia e água, implementar programas de promoção da saúde e qualidade de vida e disseminar informações sobre a reciclagem interna trazem bons resultados para a organização não só financeiramente, mas diretamente relacionados à sustentabilidade e à satisfação dos colaboradores.

Os resíduos produzidos pelo Grupo Morena Rosa são destinados ao DIR (Depósito Intermediário de Resíduos), onde são separados e armazenados até receberem as destinações corretas. “Alguns materiais vão ser reciclados e voltam para o nosso próprio processo, como é o caso do papelão, enquanto outros vão ser completamente transformados, como os metais que serão derretidos e usados para produção de torneiras”, explica Adriano Paulino, assistente de gestão ambiental do grupo.

### RESÍDUOS REAPROVEITADOS EM 2019

**Resíduo têxtil:** 242.420 Kg  
**Papelão:** 53.927 Kg  
**Plástico:** 19.434 Kg  
**Resíduo de escritório:** 16.207 Kg  
**Metal:** 1.734 Kg

# AINDA MAIS PRÓXIMAS

Em um momento que desafiou o mundo a reinventar as relações – afinal, como ficar próxima das pessoas queridas em dias de isolamento? – a Clube Morena Rosa soube inovar e, mesmo com as lojas fechadas, continuou levando moda e qualidade, além de um atendimento carinhoso, para suas consumidoras

Fotos Wagner Martins, Nathaly Shenayder, Vinicius Schmitt, Jean Siqueira, Yuri Souza

Cliente Ana Flávia Alagão e Tamires Carvalho da Clube MR Araçatuba



Michelle Sakai da Clube MR Marília e Verônica Araújo



Cliente Verônica Araújo da Clube MR Marília



## DELIVERY PERSONALIZADO

Nosso atendimento à distancia rendeu bons momentos! Em nosso delivery personalizado, as lojas selecionaram as peças que mais combinavam com as clientes e elas compraram as suas favoritas sem sair de casa.

## DIA DOS NAMORADOS

O dia do amor ficou ainda mais especial com o gift para a data: um vinho, a mais romântica das bebidas. Vestidas de Clube Morena Rosa e acompanhadas de um bom vinho, nossas clientes brindaram com seus amores!

## RETORNO SEGURO

No momento de retorno, as consumidoras foram recebidas com cuidado e afeto em todas as lojas.



Cliente Cecília na Clube MR Morumbi Town

## MELHORES DESEJOS

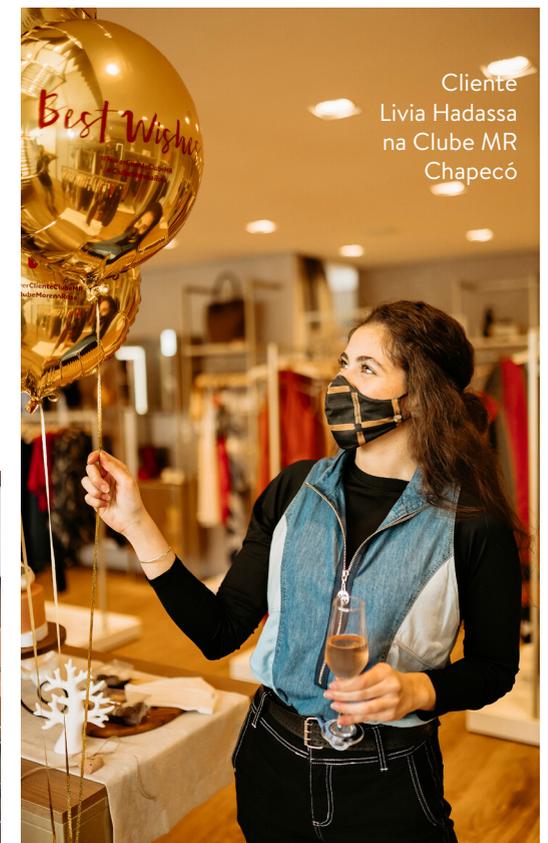
Em formato reduzido, os eventos nas lojas voltaram a acontecer, levando energias boas a momentos especiais, como nos aniversários das clientes.

## UM BRINDE AOS RECOMEÇOS

Nossos brindes viraram verdadeiros votos de confiança em um futuro que se anuncia cada vez mais próspero!



Cliente Rita Garcia na Clube MR Praia Grande



Cliente Livia Hadassa na Clube MR Chapecó



Ana Paula de Oliveira, cliente Paula Damásio e Núbia Fernandes brindam reencontro na Clube MR Shop- Plaza Sul



Laura veste  
Lebõh

## LAURA TREVIZANI

30 ANOS

Clube Morena Rosa Criciúma (SC)

Laura sempre foi apaixonada por moda. Desde menina, a gaúcha gostava de inventar o seu próprio estilo sem perder a elegância de vista. O pai dela brincava que a filha deveria ter uma loja, mas, apesar do incentivo, ela decidiu cursar Direito. Laura jamais deixou a paixão pela moda de lado e, já morando em Criciúma, em Santa Catarina, ela encerrou a carreira jurídica para se tornar empresária do segmento. À frente da Clube Morena Rosa da cidade há quase três anos, Laura consegue colocar em prática o que admira na marca: oferecer produtos de qualidade e receber suas clientes com dedicação.



Gisele veste  
Morena.Rosa

## GISELE HIGASHI

42 ANOS

Clubes Morena Rosa Ponta Grossa,  
Guarapuava e Curitiba (PR)

Gisele, já era consumidora das marcas do grupo Morena Rosa e não resistia à qualidade impecável das roupas e dos acessórios. Foi ao lado da mãe, quando ainda era estudante de Direito, que ela conheceu o varejo e se apaixonou pelo negócio. Na época, mãe e filha inauguraram uma loja de biquínis e pijamas e lá ela aprendeu que um atendimento diferenciado é um grande aliado das clientes.

Gisele também cursou Administração de Empresas e, apesar de ainda hoje advogar, ela não descuida das suas franquias: em cada uma delas, estão seus aprendizados e sua experiência e Gisele preza para que quem a visita sempre saia satisfeita.

### LOJAS NACIONAIS

Acre. Via Verde Shopping, Rio Branco. (em breve)  
Bahia. R. Capitão Manoel Miranda, 1.183, Barreiras. Tel. 77 9993-9995. @clubemorenarosabarreiras  
Espírito Santo. Praia da Costa Shopping, Vila Velha @clubemorenarosavilavelha  
Espírito Santo. Shopping Vitória, Vitória (em breve)  
Maranhão. Shopping da Ilha, São Luís @clubemorenarosasaoluis  
Mato Grosso. Shopping Estação Cuiabá, Cuiabá. Tel. 65 99923-2874. @clubemorenarosacuiaba  
Minas Gerais. Center Shopping Uberlândia, Uberlândia. Tel. 34 99862-5630. @clubemorenarosauberlandia  
Minas Gerais. BH Shopping, Belo Horizonte. @clubemorenarosabhshopping  
Minas Gerais. BH Boulevard, Belo Horizonte (em breve)  
Pará. Boulevard Shopping Belém, Belém. Tel. 91 99923-2874. @clubemorenarosabelem  
Paraíba. Manaíra Shopping Center, João Pessoa. Tel. 83 2106-6299. @clubemorenarosajp  
Paraíba. Partage Shopping, Campina Grande (em breve).  
Paraná. Av. Bonifácio Vilela, 415, Ponta Grossa. Tel. 42 99864-8599. @clubemorenarosapontagrossa  
Paraná. Av. Getúlio Vargas, 5.069, Umuarama. Tel. 44 99172-1993. @outletpremium.umuarama  
Paraná. Av. Higienópolis, 141, Londrina. Tel. 43 99166-6086. @clubemorenaroshigienopolis  
Paraná. Cascavel JL Shopping, Cascavel. Tel. 45 98813-5301. @clubemorenarosacascavel  
Paraná. Cataratas JL Shopping, Foz do Iguaçu. Tel. 45 99906-5673. @clubemorenarosafoz  
Paraná. Catuaí Shopping Londrina, Londrina. Tel. 43 99181-5730. @clubemorenarosa\_catuailondrina  
Paraná. Catuaí Shopping Maringá, Maringá. Tel. 43 99135-9869. @clubemorenarosamaringa  
Paraná. Shopping Cidade dos Lagos, Guarapuava. Tel. 42 99105-7939. @clubemorenarosaguarapuava  
Paraná. Shopping Mueller Curitiba, Curitiba. Tel. 41 99574-9771. @clubemorenarosacuritiba  
Paraná. ParkShopping Barigui, Curitiba. (em breve)  
Rio de Janeiro. Shopping Avenida 28, Campos Goytacazes. Tel. 22 98123-2608. @clubemorenarosacampos  
Rio Grande do Sul. Barra Shopping Sul, Porto Alegre. Tel. 51 99788-4859.  
Rio Grande do Sul. Iguatemi Porto Alegre, Porto Alegre. Tel. 51 99653-7512. @clubemorenarosapoa  
Rio Grande do Sul. ParkShopping Canoas, Canoas. Tel. 51 99960-5005. @clubemorenarosacanoas  
Rio Grande do Sul. Shopping Pelotas, Pelotas (em breve)  
Rondônia. Porto Velho Shopping, Porto Velho. Tel. 69 99925-7820. @clubemorenarosaportovelho  
Rondônia. Rua Fortaleza, 2.313, Ariquemes. Tel. 69 99386-6133. @clubemorenarosaariquemes  
Rondônia. Avenida Marechal Rondon, 658, Ji-Paraná. @clubemorenarosajiparana  
Santa Catarina. Nações Shopping, Criciúma. Tel. 48 98804-8900. @clubemorenarosacriciuma  
Santa Catarina. Balneário Shopping, Balneário Camboriú. Tel. 47 99202-0845. @clubemorenarosabc  
Santa Catarina. Galeria Paseo Avenida, Chapecó. Tel. 48 99809-8164. @clubemorenarosachapeco  
Santa Catarina. Iguatemi Florianópolis, Florianópolis. Tel. 48 99107-1513. @clubemorenarosaf Florianopolis  
Santa Catarina. Neumarkt Shopping, Blumenau. Tel. 47 99194-1215. @clubemorenarosablumenau  
Santa Catarina. Porto Belo Outlet Premium, Porto Belo. Tel. 47 99205-8378.  
São Paulo. Av. Antônio Almeida Leite, 1.062, Ourinhos. Tel. 14 99121-1886. @clubemorenarosaourinhos  
São Paulo. Av. das Esmeraldas, 401, Marília. Tel. 14 99619-7385. @clubemorenarosamarilia  
São Paulo. Av. Dom Lucio, 509, Botucatu. Tel. 14 99610-5529. @clubemorenarosabotucatu  
São Paulo. Boulevard Shopping Bauru (em breve)  
São Paulo. Rua Altino Arantes, 811, Ribeirão Preto. Tel. 16 99775-1153. @clubemorenarosaribeirao  
São Paulo. Iguatemi São Carlos, São Carlos. Tel. 16 98263-0505. @clubemorenarosasaocarlos  
São Paulo. Iguatemi S. J. do Rio Preto, São Jose do Rio Preto. Tel. 17 98143-0386. @clubemorenarosariopreto  
São Paulo. Prudenshopping, Presidente Prudente. Tel. 18 99768-5498. @clubemorenarosaprudenshopping  
São Paulo. Rua Carlos Gomes, 642, Limeira. Tel. 19 97154-1525. @clubemorenarosalimeira  
São Paulo. Rua General Glicério, 774, Araçatuba. Tel. 18 99664-9494. @clubemorenarosaaracatuba  
São Paulo. Shopping Jaraguá Araraquara, Araraquara. Tel. 16 99737-7013. @clubemorenarosaararaquara  
São Paulo. Iguatemi Campinas, Campinas. Tel. 19 99107-6650. @clubemorenarosacampinas  
São Paulo. Litoral Plaza Shopping, Praia Grande. Tel. 13 99655-6006. @clubemorenarosapraiaigrande  
São Paulo. Shopping Tamboré, Barueri. Tel. 11 94598-1139. @clubemorenarosatambore  
São Paulo. Shopping ABC, Santo André. Tel. 11 99294-9911. @clubemorenarosaabc  
São Paulo. Mooca Plaza Shopping, São Paulo. Tel. 11 98478-5056. @clubemorenarosamooca  
São Paulo. Morumbi Town Shopping, São Paulo. Tel. 11 99193-1585. @clubemorenarosamt  
São Paulo. Plaza Sul Shopping, São Paulo. Tel. 11 99180-2436. @clubemorenarosaplazasul  
São Paulo. Rua Oscar Freire, 940, São Paulo. Tel. 11 94327-0802. @clubemorenarosaoscarfreire  
São Paulo. Bourbon Shopping, São Paulo (em breve)

### LOJA INTERNACIONAL

Bolívia. Ventura Mall, Santa Cruz de la Sierra. Tel. 591 7560-3612. @clubemorenarosabolivia



ZINCO