Clube

MORENA ROSA

HORÓSCOPO FASHION

As principais apostas do verão para cada signo

SEGREDOS HI-TECH

5 aplicativos indispensáveis para a mulher do século 21

MULHERES DE IMPACTO

AS GÊMEAS MASSENA EM UMA ENTREVISTA EXCLUSIVA SOBRE MODA, CARREIRA E IRMANDADE

+ JADE MAGALHÃES ROSANGELA LYRA CRISTINA FRANCO CAROLINA DE NADAI

IODICE

Querida leitora,

Chegamos à nossa 4ª edição! Convidamos você para comemorar o início dos dias de sol da Primavera-Verão. Preparamos uma revista recheada de novidades da moda e dicas para a sua temporada ficar mais gostosa e colorida.

Também queremos compartilhar com você uma grande alegria: em 2021, completamos 7 anos com mais de 70 franquias (leia a matéria *Especial 7 anos*) e, graças à sua presença sempre constante e especial nas lojas, a Clube Morena Rosa está se tornando uma das principais franquias do segmento de moda do país. E isto porque, aqui, moda é assunto sério.

E como essa estação combina com leveza, desejo que esta edição traga boas novas para você renovar o seu closet e a sua casa e inspiração para acreditar na esperança.

Boa leitura!

- VALDETE FRANZATO

BOLSA
R$ 799,90
1000302475

MUST HAVE

A clutch estruturada, com acabamento croco e cores contrastantes, é companheira perfeita para as produções de moda contemporâneas. No tamanho certo para carregar o essencial, ela passeia com looks mais formais e sofisticados ou com combinações casuais que pedem um acessório versátil. Mais charmosa, impossível!

Clube
MORENA ROSA

EDIÇÃO 4 - JULHO 2021

Fundador Grupo Morena Rosa **MARCO FRANZATO**

CEO Grupo Morena Rosa **LUCAS FRANZATO**

Diretora de Estilo **VALDETE FRANZATO**

Gestão Nacional do Varejo **TATIANA CONRADO**

Gestão de Trade Marketing e concepção da
Revista Clube Morena Rosa **MARIANA BETINE**

Gestão de Branding e Conteúdo **RODRIGO KAUÊ**

Redação **LARYSSA ALARCON**

Direção de Arte **LUAN RAFAEL FARIA**

Produção Executiva **TAIS SERAFIM**

Suzana e Suzane vestem Iódice

COLABORARAM NESTA EDIÇÃO

Redação **ANA CAROLINA CARVALHO** e **BEATRIZ VILANOVA**

Edição de Moda **ALBERTH FRANCONAID** e **CAROLINA MELO**

Fotógrafos **JORGE EWALD** e **HENRIQUE LAMBIAZI**

Beleza **HENRIQUE AZEVEDO**

Modelos **SUZANA E SUZANE MASSENA (MEGA)** e **AMANDA BROLESE (WAY)**

Tratamento de Imagens **BRUNO REZENDE**

Impressão e Acabamento **MIDIOGRAF**

Esta revista é uma publicação exclusiva do
Grupo Morena Rosa. Todos os direitos reservados.

Agradecimento especial a todos os colaboradores.

Seja um franqueado Clube Morena Rosa

Gestor de expansão **FABIO TORNICH**
fabio.tornich@morenarosa.com.br

NOSSOS PRÊMIOS

SUMÁRIO

NOSSO UNIVERSO

10 **Wishlist de verão**
As principais tendências da temporada

16 **Especial 7 anos**
Os bastidores do aniversário da Clube Morena Rosa

22 **Negócios bem-sucedidos**
Quando família e franquia são sinônimo de sucesso

25 **Novidades da Clube**
Saiba mais sobre os nossos benefícios exclusivos

26 **Guarda-roupa exclusivo**
As nossas marcas no dia a dia das clientes

LIFESTYLE

30 **Mulheres no topo**
Três personalidades dividem histórias inspiradoras

35 **O brilho de Jade**
Jade Magalhães fala sobre seus planos futuros e dá dicas de estilo

47 **The Massena Girls**
As gêmeas Massena em uma entrevista exclusiva sobre moda, carreira e irmandade

MODA

38 **Horóscopo fashion**
As apostas do verão para cada signo

42 **Roube o feed**
Os looks queridinhos de Gal Gadot, Jennifer Lopez e Hailey Bieber

48 **Múltipla escolha**
O color block é a tendência preferida da estação

56 **Fresh summer looks**
Estampas leves e irreverentes para os dias ensolarados

SELFCARE

64 **Cheiro fresco de afeto** Perfumes para acolher a nossa rotina

66 **BEM-ESTAR** **Casa-jardim** A sala como um refúgio na natureza

68 **ENTRETENIMENTO** **Mil possibilidades em um toque** 5 aplicativos indispensáveis para a mulher do século 21

70 **GASTRONOMIA** **Delícias do Amazonas** As saborosas receitas da culinária regional

72 **DESTINO** **Sob o sol do Maranhão** Natureza e diversão em São Luís e Lençóis

74 **CURIOSIDADES** **A cor do ano** Por dentro do Pantone Color Institute

MORENA ROSA®

PRIMAVERA VERÃO
2021/22

WISH LIST DO VERÃO

Pronta para conhecer
as principais tendências
da estação em primeira mão?

Na Clube Morena Rosa, gostamos de celebrar diversos estilos e cada uma de nossas marcas é cuidadosamente pensada para valorizar ainda mais a sua beleza. Para o verão, nossas apostas não poderiam ser diferentes: elas esbanjam personalidade e fazem uma homenagem ao feminino.

No mix de roupas sofisticadas e perfeitas para mulheres bonitas por natureza, a **Morena Rosa** dá boas vindas ao clima quente com peças vibrantes e cheias de movimento, inspiradas nas festas amazonenses. Com as produções leves e criativas da **Maria.Valentina,** sonhe com a Grécia e prepare-se para aproveitar o clima litorâneo sem sair da cidade grande. E o que seria dos dias ensolarados sem uma boa dose de curtição. Para a **Zinco**, o verão vem de dentro e, dessa vez, ele é cor-de-rosa! Do jeito que a gente ama. Já, para quem não abre mão de uma boa alfaiataria, que tal uma viagem com a **Iódice** para a ilha italiana de Capri, onde a atemporalidade e o luxo europeu se encontram em peças para a vida toda?

Por fim, se a ideia é brindar a beleza com muita autenticidade e descontração, aposte na **Lebôh** para quebrar o dress code com combinações fashion muito coloridas.

Conheça nossas peças-desejo e se apaixone!

ARCO-ÍRIS

Os looks monocromáticos vão dominar a temporada, mas, atenção, nada de tons escuros!
O segredo para arrasar nessa tendência, e deixá-la com a cara do verão, é apostar em cores bem femininas e que conversem com a sua personalidade.

Coleção
Maria.Valentina

Coleção
Iódice

Coleção
Zinco

Coleção
Lebôh

Caia na tinta e combine com acessórios da mesma paleta de cores!

Coleção
Morena Rosa

Coleção
Iódice

Amarre um lenço na cintura ou na bolsa e deixe sua produção ainda mais atual!

Coleção
Maria.Valentina

DUPLA INCRÍVEL

Itens must have em qualquer estação do ano, os conjuntos aparecem nos dias de sol com alguns toques de alfaiataria. O melhor de tudo é que eles são superversáteis: passeiam bem entre o dia e a noite e podem ser usados com rasteirinhas, sandálias de salto e tênis casuais.

Coleção
Zinco

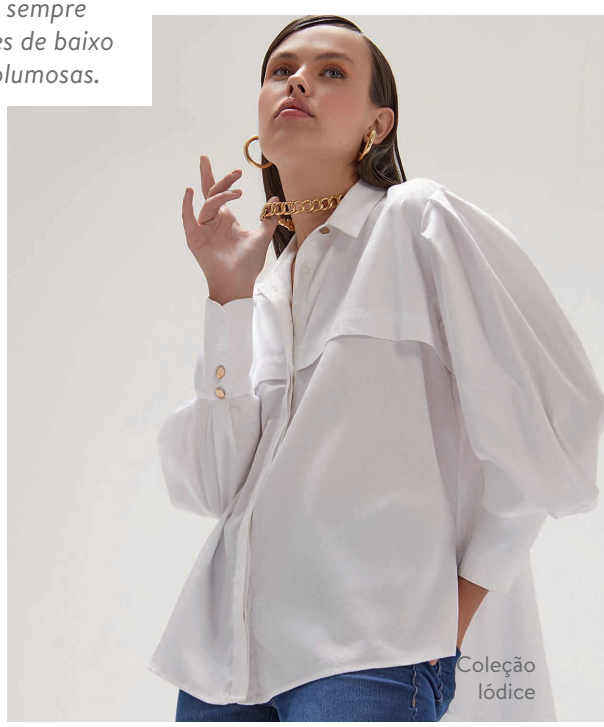
Coleção
Morena Rosa

Coleção
Morena Rosa

Coleção
Zinco

Aposte nas proporções! Com tops de babados, priorize sempre usar partes de baixo pouco volumosas.

Coleção
Maria.Valentina



Coleção
Iódice

BELAS ONDAS

Já para as mais românticas, o charme fica por conta das mangas levemente bufantes.
Os babados, além de bastante femininos, deixam qualquer produção elegante no ato. Para as mais ousadas, a região dos ombros ganha destaque com camadas de tecido.

DELICADEZA À VISTA

A laise, tecido de origem francesa, ganhou uma carinha brasileira por aqui. Para fugir do óbvio, ela aparece colorida e em peças com modelagens atuais, perfeita para os dias de looks frescos e confortáveis.

Coleção
Zinco

Coleção
Maria.Valentina

Use com acessórios de texturas naturais. Alô, bolsinha e chapéu de palha!

Coleção
Iódice

Coleção
Morena Rosa

Coleção
Maria.Valentina

Escolha acessórios de cores presentes na estampa. Não tem erro!

Coleção
Zinco

Coleção
Iódice

JOGO DE CORES

As listras vão dominar o seu closet! Além de serem atemporais, elas alongam a silhueta e dão um toque divertido na medida certa.
No escritório, para ir à praia, viajar ou jantar com as amigas, a estampa é sempre uma boa pedida para um look bonito e cheio de personalidade.

Coleção
Morena Rosa

Coleção
Morena Rosa

Coleção
Lebôh

Clube
MORENA ROSA

ESPECIAL 7 ANOS

Em abril deste ano, a Clube Morena Rosa comemorou seu aniversário de 7 anos. Este número, bastante simbólico nas mitologias, nas religiões, na filosofia e até mesmo nas ciências exatas, é considerado um elemento místico relacionado à harmonia e à evolução – e não à toa é estudado há milhares de anos em diferentes lugares do mundo. Coincidentemente, também completamos 73 lojas no 1º semestre de 2021 e estamos cada vez mais perto de nos tornarmos uma das principais franquias de moda do Brasil. Pode até ser que o número 7 tenha dado sorte, mas nessa trajetória não faltam doses extras de dedicação, e não temos planos de parar! Para compartilhar nossas conquistas (afinal, você faz parte de tanto sucesso), preparamos uma matéria exclusiva para mostrar um pouco mais desse nosso universo

NOSSAS FRANQUIAS

Em um país tão rico e diversificado como o nosso, quando abrimos uma franquia em uma nova cidade é sempre motivo de celebração. Desde que a ClubeMR foi criada, nosso objetivo é o mesmo: encantar clientes e levar o melhor da moda nacional para o maior número de mulheres. E não há ninguém mais especial do que os nossos franqueados para contar um pouco sobre como isso funciona na prática.

NORTE

Eli Falqueti

(Porto Velho, Ariquemes, Ji-Paraná e Vilhena, em Rondônia, e Rio Branco, no Acre)

A Eli escolheu a Clube por amar o lema do Grupo: moda com o coração. Dona de cinco franquias, ela adora unir marcas com personalidade e experiências de compra exclusivas em um só lugar. "É muito importante ajudar mulheres a manter a autoestima lá em cima e, ao mesmo tempo, proporcionar um consumo abrangente e completamente diferente de outras lojas da região."

NORDESTE

Luciane Almeida e Singrid Andry

(Uma em Recife, Pernambuco, e mais duas unidades no Espírito Santo)

Para Luciane e Singrid, as pessoas que trabalham na Clube são as verdadeiras responsáveis por tornar a loja cada vez mais apaixonante. "As roupas são impecáveis, femininas e perfeitas para o estilo de cada mulher. Mas não é só isso: a equipe trabalha com amor e dedicação, o que torna a loja ainda mais especial", diz a dupla.

CENTRO-OESTE

Alyne Rodrigues

(Brasília, Distrito Federal)

Para a Alyne, não existe nenhum lugar como a Clube em Brasília. Ela conta que no momento que descobriu o conceito das franquias teve certeza de que queria abrir uma na cidade. "Qualquer negócio, para ser bem-sucedido, precisa de um propósito. O meu é sempre fazer tudo com amor, por isso, escolhi a ClubeMR: o Grupo trabalha com excelência e expertise."

SUDESTE

Lilian e Edgar Toledo e Diogo Martins

(Belo Horizonte, Minas Gerais)

A Lilian, o Edgar e o Diogo já haviam sido sócios, mas, quando visitaram a nossa fábrica no Paraná, ficaram apaixonados pelo DNA da Clube e resolveram virar parceiros outra vez. "Para nós, o cuidado é essencial: desde o que temos com o cliente até o que a empresa tem com a gente", diz Diogo. "A gente brinca que se um lápis cair da mão, ele não chega no chão, tem sempre alguém da Clube para pegá-lo no ar", complementa o casal.

SUL

Michelle Wodarski

(Porto Alegre e Canoas, Rio Grande do Sul)

A Michelle foi escolhida a dedo para ser uma de nossas franqueadas por ser uma grande apaixonada pelas marcas. "Eu escolhi amar a Clube e ela me amou de volta. Somos mais do que uma loja de roupas: aqui, nós trabalhamos com a essência e a autoestima das mulheres, cada uma especialmente do seu jeito."

BOLÍVIA

Claudia Cordich

(Santa Cruz de La Sierra, Santa Cruz)

Dona da nossa única franquia internacional, a Claudia escolheu a Clube porque é apaixonada pela moda brasileira. "Eu gosto de roupas elegantes e surpreendentes. Quando conheci as marcas, fiquei encantada! Para mim, é muito importante ajudar mulheres a descobrirem sua beleza e se sentirem bem."

FASHION POINT

Em julho de 2019, a Clube Morena Rosa abriu sua flagship na rua Oscar Freire, em São Paulo, o endereço de compras mais badalado do país. A loja segue o mesmo padrão das demais, mas tem alguns ambientes diferenciados que proporcionam experiências únicas às consumidoras, como um provador interativo, um caixa-bar estilizado e um jardim-lounge nos fundos. Além de oferecer cinco marcas que se complementam, nesse espaço também é possível encontrar todas as nossas linhas de produtos, como alfaiataria, jeans, calçados, beachwear, underwear, moda fitness e acessórios. Outro ponto de destaque é a fachada: parada obrigatória para fotos se você estiver passando pela região. Com uma vitrine apaixonante e um painel instagramável, também aproveitamos a calçada para ações encantadoras e que atraem o público, como flower trucks e encontros para toda a família em datas especiais.

A CLUBE É POP

Para valorizar ainda mais esse espaço tão acolhedor, a gente ama organizar bons encontros: talks sobre saúde feminina, desfiles e aniversários das clientes. O nosso objetivo é ser mais do que uma referência na moda, queremos também ser inspiração em estilo de vida e informação para mulheres de todas as idades. Além disso, tem sempre uma celebridade comprando ou participando de uma campanha exclusiva. Dá só uma olhada nas musas que já passaram por lá.

Giovana Antonelli, Mili Anjos, Thaila Ayala, Maíra Moura e Pathy Dejesus

Luiza Possi

DE OLHO NO FUTURO

E daqui a 7 anos, como você vê a Clube Morena Rosa ?

Lucas Franzato
CEO do Grupo Morena Rosa

"Mais do que nunca temos muita certeza do potencial da Clube. Damos um passo de cada vez, com muito planejamento, respeito e cuidado com nossos franqueados e clientes e em 7 anos queremos ser a loja mais amada do Brasil."

A CLUBE EM UMA PALAVRA: SINGULAR

Tatiana Conrado
Gestora nacional de varejo

"Vejo a Clube presente no Brasil todo, na casa de todas as brasileiras, como referência de moda nacional. Temos um ótimo olhar para valorizar diferentes mulheres, assim como para valorizar a mesma mulher em diferentes momentos."

A CLUBE EM UMA PALAVRA: PROTAGONISTA

Mariana Betine
Gestora de trade marketing

"Como a principal franquia de moda do Brasil, presente em todo território nacional e com forte atuação on-line. Muito bem posicionada, reconhecida, fidelizando e encantando milhares de clientes pelo país."

A CLUBE EM UMA PALAVRA: ÚNICA

Beatriz Azeredo
1ª franqueada do Brasil
(Campos dos Goytacazes, RJ)

"Espero ver a Clube com milhares de franquias espalhadas pelo Brasil, ganhando reconhecimento internacional e levando sonhos e desejos para o mundo todo por meio da moda."

A CLUBE EM UMA PALAVRA: VERSÁTIL

Thais Kerollyne
Top 10 vendedoras do Brasil pelo 2º ano consecutivo (Balneário Camboriú, SC)

"Espero ver a Clube entre as lojas mais influentes do mundo. Sua identidade e seus produtos são muito completos e cativantes, impossível não se apaixonar!"

A CLUBE EM UMA PALAVRA: AMOR

Priscila Carvalho
Gerente da flagship Oscar Freire
(São Paulo, SP)

"No topo das marcas de desejo, liderando o mercado da moda com sua originalidade."

A CLUBE EM UMA PALAVRA: INOVADORA

Vanessa Granado
Cliente VIP ClubeMR Shopping ABC (Santo André, SP)

"Sou cliente da Clube há cinco anos e espero que mais mulheres possam se apaixonar pelas lojas como eu. Adoro o carinho que recebo, o excelente atendimento, a atenção e, principalmente, as coleções irresistíveis."

A CLUBE EM UMA PALAVRA: ESPECIAL

NOS BASTIDORES

A Clube Morena Rosa é feita por muita gente e, por aqui, trabalhamos para que a marca seja uma das mais reconhecidas no país. Por isso, convidamos Fábio Tornich, gerente de expansão de franquias, para contar um pouco sobre os bastidores do nosso varejo.

Quais são os planos futuros da ClubeMR?

Até o fim de 2022, queremos atingir 100 franquias e estar presente nos principais shoppings e praças do Brasil. Nós trabalhamos com a certeza de que um dia seremos um grande nome na moda mundial.

O que torna as nossas franquias tão apaixonantes para os investidores?

Além dos produtos, com certeza o é bom relacionamento que temos com os franqueados. É ótimo saber que eles se sentem seguros em investir em uma segunda ou terceira loja com a confiança de que ela será um sucesso.

MARIA.VALENTINA

Taysa e Tammisa vestem Morena Rosa

Foto **Jô Carvalho**

Negócios em família = **SUCESSO**

No primeiro semestre deste ano, a Clube conquistou mais de 70 franquias espalhadas pelo Brasil e esse número mostra que o nosso crescimento é graças a parceiros que acreditam na marca e no nosso jeito de fazer moda. Conheça alguns empreendedores que, em família, transformam a Clube Morena Rosa em sinônimo de sucesso

MODA QUE TRANSFORMA

As irmãs Taysa Olégario Ribeiro e Tammisa Olégario Marinho sempre foram apaixonadas por moda. Mas até 2013, investir em uma franquia desse segmento não estava nos planos da dupla. Em 2009, Taysa, formada em psicologia, começou a trabalhar na loja de calçados do marido e, depois, lançou-se na administração de uma franquia de semijoias, o seu primeiro espaço em Campina Grande, na Paraíba.

Tammy já trabalhava com moda desde 2006, enquanto cursava a faculdade de Administração. Mas sempre interessada em aprender mais sobre o segmento, entre 2010 e 2012, morou nos Estados Unidos para estudar Gestão do Varejo de Moda. “Retornei para o Brasil com a certeza de que iria trabalhar com moda, mas ainda sem saber exatamente como”, lembra ela. “Em 2013, eu e Taysa abrimos a nossa primeira operação como sócias em João Pessoa, onde eu moro. De lá para cá, novas oportunidades foram surgindo e aos poucos as nossas operações se diversificaram, mas sempre buscamos marcas com as quais nos identificamos.”

Em 2019, foi a vez de investir no Grupo Morena Rosa. Procuradas para abrir uma franquia na região, elas se surpreenderam, e a proposta

foi amor à primeira vista. Pouco tempo depois de conhecerem a fundo o negócio e a moda da Clube, ao lado dos maridos, decidiram abrir duas lojas, uma em Campina Grande e outra em João Pessoa, ambas na Paraíba.

Tammy conta que ela e a irmã sempre foram muito amigas e o trabalho não comprometeu a relação. Pelo contrário, fez que com uma cuidasse ainda mais da outra. “Acreditamos que para ter sucesso, é imprescindível confiar e respeitar quem está ao nosso lado. E isso nós conseguimos conquistar graças ao amor, à amizade e à maturidade que só cresceram ao longo desses 11 anos de parceria.”

Jaqueline veste Iódice

Foto **Divulgação**

CASAMENTO PERFEITO

A história da Jaqueline Reinert Godoy e do Álvaro Grolli no varejo se confunde com a da Clube. Ele era colaborador do Grupo Morena Rosa e foi um dos idealizadores do projeto de franquias. A Jaqueline sempre teve um grande vínculo com o varejo na sua carreira: como gerente de RH de uma marca de lingerie, participava ativamente do desenvolvimento dos times da rede de lojas.

Quando o primeiro filho do casal nasceu, Álvaro decidiu se desligar do Grupo, já que não morava na mesma cidade da sede da companhia, mas logo se reaproximou do projeto que tanto cuidou. “Após a minha saída, surgiu a oportunidade de me manter ligado ao GMR por meio das lojas. Assim, hoje somos franqueados de Londrina (CMR Catuaí Londrina e CMR Higienópolis Londrina) e Maringá (CMR Catuaí Maringá), no Paraná.”

A sinergia de Jaque e Álvaro aparece na administração bem-sucedida das lojas. Eles gostam tanto do trabalho que, muitas vezes, precisam lembrar que os momentos longe da administração das lojas são da família. “Sempre surge uma ideia, uma estratégia e queremos compartilhar com o outro, mas, com disciplina e cuidado, conseguimos separar as coisas. Com a chegada dos filhos, isso ficou ainda mais importante, sabemos da importância de curtir, brincar e aproveitar todo o tempo que temos juntos. De alguma forma, é o que nos impulsiona na busca pelos nossos sonhos”, finaliza o empresário.

Sueli veste
Morena Rosa

Foto **Divulgação**

TRADIÇÃO NO VAREJO

Fazer bons negócios faz parte da história familiar de Sueli Akemi Iceri Cavichiolli. Seus pais eram do ramo de alimentos e ela cresceu no varejo. Mas quando precisou escolher uma profissão, logo optou por deixar o segmento: durante 14 anos, Sueli atuou como engenheira química. Mas não demorou muito para a administração do negócio da família seduzi-la. “Hoje, divido o comando com meu irmão e minha mãe, que, com 80 anos, continua na ativa. Mas diversificamos os empreendimentos. Em 2014, meu marido resolveu mudar-se para São Paulo para fazer novos investimentos. Foi quando conhecemos o Grupo Moreno Rosa e nos encantamos”, conta a empresária, lembrando que o fato de a marca já ser consolidada no mercado e ter um modelo de implantação e operação estabelecido foram diferenciais para escolhê-la.

“Inauguramos, então, a primeira loja em junho de 2015 no Parque Shopping Maia, em Guarulhos; a segunda, em agosto de 2016, no Shopping ABC, em Santo André; e a terceira, em agosto de 2017, no Plaza Sul Shopping, em São Paulo. É um trabalho em equipe: Marcos, meu marido, é responsável pelo apoio jurídico; meu filho Enzo se formou em Publicidade e Propaganda e naturalmente se envolveu nas operações, focado na divulgação das redes sociais das lojas e tem me ajudado no gerenciamento. Eu cuido da administração e do setor financeiro.”

Apesar da bagagem em cuidar de negócios em família, Sueli conta que sempre há divergências, mas isso não compromete o bom desempenho da empresa. Para ela, a intimidade e a maior liberdade que eles têm para conversarem e colocarem os pontos delicados (afinal, são uma família!) permitem um bom alinhamento das expectativas e isso é fundamental para que um confie no trabalho do outro. E Sueli prova que esse segredo de sucesso dá certo!

NOVIDADES DA CLUBE

Nossas clientes já sabem que somos experts em surpreendê-las: não faltam gifts em datas especiais e comemorações gostosas nas nossas lojas.
Por isso, pensando em vocês, recentemente lançamos dois novos benefícios para tornar a experiência com a gente ainda mais mágica

Cartão-presente ClubeMR*

Os cartões-presente são uma ótima opção para mimar pessoas queridas: às vezes, não temos certeza do tamanho que alguém usa ou se vai preferir uma ou outra estampa, por isso são coringas perfeitos! Nesse começo de ano, o cartão-presente da Clube virou item queridinho das nossas clientes.

Para comprá-lo é fácil: basta ir até uma de nossas franquias e definir o valor que deseja. Além de ser uma solução superprática, ele vem em uma embalagem muito sofisticada que com certeza irá surpreender a pessoa presenteada.

Cashback ClubeMR*

Uma das nossas grandes novidades deste ano é o Cashback ClubeMR. Se você ainda não conhece esse programa de benefícios e fidelidade, confira três motivos para se apaixonar e começar a fazer parte já!

1 - Suas compras valem créditos
Ao realizar uma compra, parte do valor que gastou volta como crédito para você usar na próxima vez que visitar uma de nossas lojas.

2 - Você ganha vantagens exclusivas
São oportunidades especiais de compra e gifts ClubeMR.

3 - Está disponível em todas as franquias do país
E também vale para as compras feitas pelas nossas redes sociais e pelo delivery.

*Consulte o regulamento em clubemorenarosa.com.br ou com uma vendedora em uma de nossas lojas.

CLIENTE ESPECIAL

SEMPRE POR PERTO

Cada cliente que passa por uma das nossas lojas constrói uma relação diferente com as marcas e com a equipe de vendas. Conheça três mulheres que se apaixonaram pela Clube e têm as nossas peças como suas queridinhas

Katia veste blusa Morena Rosa e saia lódice

Foto **Silvana Santos**

ROUPAS PARA SE SENTIR FELIZ

Foi num passeio pelo shopping de Presidente Prudente, no interior de São Paulo, que Katia Leitão H. Negreiros conheceu a Clube Morena Rosa. De lá para cá, o espaço virou um dos seus preferidos: "Costumo visitar a loja todos os meses. É um momento de descontração e alegria que me dou de presente. Vou passear e ver as roupas bonitas. Mas não é só isso, a equipe toda é bastante acolhedora e o atendimento é personalizado. Por exemplo, elas não esquecem a data do meu aniversário!".

Para ela, a qualidade dos tecidos, o design diferenciado e o caimento perfeito chamam atenção na hora de escolher entre a Clube Morena Rosa e outra marca. E ainda completa: "A vida é muito curta para usar roupas sem graça. As peças da Clube deixam a gente mais bonita e feliz!".

Recentemente, Katia comprou um macacão preto e branco, com uma faixa na cintura, da nova coleção. Ela não tem momento certo para usá-lo: vai do trabalho, usado com sapatilhas e flats, ao passeio à noite, combinado com salto alto. Se é para escolher uma peça preferida, Katia faz uma seleção com inúmeras delas, calças, conjuntos, vestidos, saias e macacões. E brinca: "Fazer o que se são perfeitas?".

Amanda veste
Morena Rosa

Foto **Cris Mezzomo**
Beleza **Serena Centro de Estética**

CONSULTORIA SOB MEDIDA

Amanda Ames, além de empresária e mãe, mora em duas cidades. Ela divide seus compromissos entre Balneário Camboriú, em Santa Catarina, e Foz do Iguaçu, no Paraná, e por causa da longa distância entre os dois municípios e do trabalho, ela conta que tem pouco tempo para visitar o espaço físico da Clube. Mas isso não a impede de admirar as coleções assim que elas chegam às araras. Logo que conheceu as marcas do Grupo Morena Rosa, ela também experimentou o serviço de consultoria oferecido pela loja de Foz do Iguaçu. Lá, a consultora Vanessa Lima, que já sabe o estilo e as preferências de Amanda, escolhe as novidades para a cliente provar. E o trabalho é bem cuidadoso para que, quando as peças chegarem na casa de Amanda, sejam as suas preferidas. "Vanessa faz uma seleção de produtos que combinam com o meu perfil. Eu gosto de roupas mais clássicas, sem estampas, mas que tenham um toque sensual. Muitas vezes, ela, no provador da loja, faz uma chamada de vídeo para eu ver a modelagem e a caída das peças", diz a empresária, lembrando que o atendimento da equipe da Clube é diferenciado.

Aos poucos, Amanda foi se apaixonando cada vez mais pela Clube e, atualmente, ela diz que as marcas da loja dominam o seu guarda-roupa. "Gosto muito dos conjuntos com croppeds e das calças com cintura alta. As peças da Clube vão a qualquer evento, de um encontro informal a uma ocasião que exige uma produção mais elegante. Quando tenho dúvida sobre o que vestir, procuro a Vanessa. Ela me dá dicas para criar os looks e está sempre me ajudando a ficar atualizada com tendências da moda." Às vezes, Vanessa não só manda roupas para Amanda, mas também gifts preparados especialmente para as clientes, um reconhecimento da Clube pela parceria!

EXCLUSIVIDADE NO CLOSET

Helena Grete já conhecia as lojas da Clube Morena Rosa pelas redes sociais e dos passeios pelos shoppings da capital paulista. Mas quando abriu um espaço exclusivo da marca no Morumbi Town Shopping, perto da sua casa, ela logo se encantou. Pelo menos duas vezes por mês, Helena dá uma passada por lá para conhecer as novidades e matar a saudade da equipe da franqueada Silvana Naressi. “O carinho com que sou recebida na loja é inesquecível. A equipe é superatenciosa, experimento as peças que mais gosto, tiro fotos, bato um papo agradável. São momentos alegres, e não dá vontade de ir embora.”

Mas não é só o acolhimento das vendedoras e gerentes que chama a atenção de Helena. A cada visita à Clube, ela se deslumbra com a criatividade dos estilistas do Grupo Morena Rosa. Atenta aos detalhes, Helena conta que o cuidado e a preocupação com os botões, as costuras, as barras e os bordados, por exemplo, são primorosos e isso torna as coleções exclusivas. Não é à toa que quando Helena quer uma peça marcante e sofisticada, ela procura a Clube. “Costumo comprar roupas únicas, que não encontro em outra loja. Gosto bastante das peças com brilho, lurex e apliques. Amo os vestidos longos, esvoaçantes e leves; acho as blusas de inverno elegantes na medida; e o caimento das calças não tem igual”.

Helena tem um conjunto da Clube que é o seu preferido. São três peças de tricô com lurex que ela usou para comemorar o seu aniversário de 2020. A versatilidade da pantalona, do casaco e do cropped permite que cada roupa possa ser usada de um jeito exclusivo, combinada com outros itens, ou no conjunto sofisticado e charmoso. E é justamente isso que Helena admira tanto na Clube: “As marcas valorizam e realçam mais ainda a beleza de cada mulher”.

Helena veste Morena Rosa

Foto **Kevin Rodrigues**

ZINCO

INSPIRAÇÃO!

Não há dúvida de que, para as mulheres, o caminho até o topo é mais longo, e muitas vezes com mais curvas e obstáculos, do que para os homens. Dados divulgados em março deste ano pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) confirmaram, mais um vez, que elas ainda têm uma remuneração menor do que a deles quando ocupam o mesmo cargo e, quando têm filhos, podem ser preteridas por outras candidatas que não são mães. Mas, apesar desses fatores, há mulheres com histórias inspiradoras. Segundo a executiva Cristina Franco, cuja trajetória você vai ler nestas páginas, ainda é preciso batalhar pela equidade de gênero, mas as mulheres precisam estar onde querem, e serem valorizadas por isso. Inspire-se nessas narrativas: elas são repletas de autoestima, carisma e muita luta!

Fotos **Jon Leite e Kevin Rodrigues**

Cristina veste Maria.Valentina

CRISTINA FRANCO, 58 ANOS

Basta pouco tempo de papo com a Cris para logo descobrir que doses de dedicação e muita consciência sobre a importância do seu trabalho e os seus objetivos levaram-na a ser uma das mulheres mais importantes do franchising nacional. Atualmente, ela divide seu tempo entre muitas tarefas, mas não falta um riso leve, cheio de descontração, que revela que o esforço e o trabalho atento valem a pena. Cris é presidente da Associação Brasileira de Franchising, atua como conselheira de grandes empresas do varejo e da indústria, é sócia do marido e do filho em uma empresa de locação para festas e eventos e ainda atua no programa EY Entrepreneurial Winning Winning Women™ Brasil, da Ernest & Young (uma mentoria que proporciona às empreendedoras conhecimentos essenciais aos negócios).

Cristina nasceu em São José do Rio Preto, no interior de São Paulo, e foi o pai, jogador de futebol e, mais tarde, técnico do time dos veteranos, que mostrou para a executiva a importância da prática de um esporte e o quanto ele poderia ajudá-la a ir longe. “Comecei a fazer natação quando era criança e treinei até a adolescência. Nadava todos os dias, de segunda a segunda, e logo estava em competições regionais e nacionais. O esporte me deu a base da vida empreendedora: foi nadando que aprendi a lidar com a derrota e a vitória, a vencer os desafios e os meus próprios limites e aprendi a ter resiliência”, conta ela. Sim, para Cris é preciso muito treino para chegar ao sucesso, mas não é impossível. “A mulher precisa se apresentar às oportunidades. Muitas vezes, não temos todas as habilidades e competências exigidas, mas podemos estudar, entender os nossos medos e fraquezas e nos preparar para buscarmos o nosso lugar.”

A executiva sabe bem onde deseja estar, ainda mais nos tempos atuais tão cheios de desafios. “Acredito que o novo sempre vem e ele é fascinante. Precisamos encará-lo com sabedoria e serenidade”, comenta ela, contando que foi a primeira mulher a apresentar os dados do franchising nacional e internacional para o Organização Mundial do Comércio (OMC), em 2017. Cris presta atenção nas necessidades e nas transformações do mundo: fala sobre as mudanças que a tecnologia ainda trarão para o mercado de trabalho, discute oportunidades para toda a população e questiona a riqueza de poucos, reflete sobre um mundo mais equânime e lembra da importância de se conectar com coisas felizes. Durante a pandemia, ela descobriu novas artes para viver bem (e não perde a esperança nunca!): o trabalho voluntário na ONG Efeito Sanduíche, que distribui sanduíches para famílias fragilizadas, e andar de bicicleta.

CAROLINA DE NADAI PEREIRA MATOS, 39 ANOS

Não é à toa que a Carol tem o doce no seu dia a dia. Sócia da Biscoitê, uma das butiques mais deliciosas de biscoitos finos do mundo, ao lado marido, ela conjuga a doçura também nos encontros de trabalho, no jeito que administra o negócio ou em como orienta os filhos. Carol conta que equilibrar seu lado empreendedor com o do acolhimento é um aprendizado que herdou da família materna. "Minha família é de italianos, e tudo sempre aconteceu em volta da mesa. Meus avós são um grande exemplo de empreendedorismo na minha vida. Meu avô tinha um pequeno açougue onde a família toda trabalhava; meus tios sempre foram visionários e com muito trabalho e dedicação conseguiram expandir o negócio. A minha inspiração e criatividade vêm da minha mãe e da minha avó. Com amor, elas deixavam tudo mais bonito e aconchegante."

Carol formou-se em Publicidade e trabalhou como gerente de marketing em uma empresa de alimentação. E foi atuando nessa área que conheceu o marido, na época, executivo no segmento de marcas próprias. Não foi à toa que a Biscoitê nasceu em 2013. "Como o Raul viajava muito a trabalho, eu aproveitava a oportunidade para acompanhá-lo. Assim, conhecíamos mais sobre gastronomia, um dos nossos assuntos preferidos, e a cultura dos locais que visitamos. Acabamos colecionando ideias e receitas incríveis, sem contar as lindas embalagens", diz a empresária, lembrando que a Biscoitê nasceu do desejo de ela transformar os biscoitos em presente carinhoso, com cheiro de infância.

Com a marca consolidada – são 22 lojas em São Paulo e duas no Rio de Janeiro –, Carol consegue olhar o seu caminho com reconhecimento. Ela lembra que o começo foi desafiador: experimentar as receitas e os ingredientes adequados para cada uma delas, criar novos sabores, trabalhar a divulgação da marca e não descuidar dos detalhes que sempre lhe foram tão caros (um laço bonito faz toda a diferença!) exigiram que ela se dedicasse exclusivamente à Biscoitê. Quando o marido entrou como seu sócio no negócio, o casamento ficou ainda mais perfeito. Hoje em dia, Carol se concentra no desenvolvimento dos produtos, cuida da identidade visual da marca e apoia o marketing enquanto Raul está à frente dos departamentos comerciais e financeiro.

Sim, Carol é dessas pessoas que acreditam na prosperidade e num olhar mais atento para as surpresas do dia a dia. Mãe do Rafael, de 7 anos, e do Pedro, de 11 meses, ela diz que há sempre momentos de grandes aprendizados com eles e ainda lembra que toma cuidado para não ser engolida pela rotina. "Felicidade é autoconhecimento."

Carolina veste Morena Rosa

ROSANGELA LYRA, 56 ANOS

Rosangela nasceu no Rio de Janeiro, mas ainda menina, quando tinha 10 anos, a família mudou-se para São Paulo e foi na capital paulista que ela aprendeu desde cedo a batalhar pelos seus sonhos. Sempre estudiosa, Rosangela queria cursar Arquitetura, mas na época, a segunda fase do vestibular exigia um desenho à mão, o que não era uma das suas habilidades. Não demorou muito para cursar a faculdade de Administração na Fundação Armando Álvares Penteado (Faap) e dali partir para um especialização na mesma área na Fundação Getúlio Vargas.

Com o apoio da mãe, jornalista e psicóloga que sempre a incentivou a trabalhar, Rosangela logo desbravou o mercado de trabalho. Com 21 anos, ela foi contratada por uma reconhecida marca de luxo internacional e, depois de passar por diversos cargos, chegou a CEO, um dos mais cobiçados da empresa. Foi lá que Rosangela mergulhou no mundo da moda e aprendeu que uma equipe capacitada para olhar as características do mercado de moda nacional faz diferença. "A moda é inspiração e o que é criado no exterior tem que ser adaptado para a nossa realidade, as nossas necessidades e a nossa cultura. É preciso fazer uma releitura e criar uma moda que converse com consumidor brasileiro."

Depois de uma longa carreira no mercado de luxo (foram 28 anos!), Rosangela dedica-se à Associação dos Lojistas dos Jardins (a antiga Associação da Oscar Freire), da qual é fundadora e presidente, com o objetivo de revitalizar o comércio de rua da região mais nobre de São Paulo.

Mas ela não para por aí. Logo que deixou o segmento de luxo, dedicou-se aos estudos sobre longevidade e, há dois anos, criou o Longevxs, um programa multidisciplinar que trabalha a memória, o foco, a atenção, a criatividade, o humor e a espiritualidade, sem deixar de lado os exercícios físicos, baseado em temas relacionados à literatura, à arteterapia e ao autoconhecimento. "A receita para uma vida saudável e um bom envelhecimento todo mundo sabe: é preciso se alimentar bem, fazer exercícios, meditar, cuidar da pele, não ter vícios... Mas devemos praticar esses conceitos!", alerta Rosangela, contando que no finzinho do ano passado teve covid-19 sem sustos, mas preocupada com quem sofre por causa da pandemia. "Desejo que o planeta aprenda com a situação que vivemos atualmente. Muita gente perdeu familiares e o emprego e passa fome. Precisamos aprender a sermos menos individualistas e egoístas."

Rosangela veste Maria Valentina

Jade veste
blusa Morena Rosa
e calça Iódice

"O top de linho estampado com alças de corda é a cara do verão. Como queria que o look brilhasse, optei pela calça estilo jogger de cintura alta com paetês. A combinação é perfeita para um drink no sunset!"

O brilho de JADE

Delicada, bonita e carismática: a influencer conta que ama moda desde criança, fala sobre seus planos nas redes sociais e ainda dá dicas para usar os looks que escolheu para estas páginas

Fotos **Jon Leite**

Ainda menina, Jade Magalhães se apaixonou por moda. Ela amava sapatos, roupas e maquiagem e foi na casa das avós, vendo-as costurarem e brincado entre tecidos, revistas, moldes e aviamentos, que a influencer e estilista descobriu que queria viver nesse mundo para o resto da vida. "Eu amarrava um cobertor na cintura e saía pela casa desfilando aquela cauda... E amava escolher as roupas para as minhas amigas, primas, avós e tias vestirem."

Em 2014, Jade estava matriculada na faculdade de Moda, na cidade de Maringá (no Paraná). "Eu me formei na Unicesumar e, para o trabalho de conclusão de curso, eu e uma amiga criamos uma marca. Quando nós nos formamos, tiramos o projeto do papel e lançamos a Amenize. Depois da primeira coleção, nossas vidas tomaram outro rumo: eu fiquei noiva e ela investiu em novos projetos. Por isso, demos uma pausa, mas não faltam planos para retomar a Amenize."

Enquanto não volta com a marca, Jade cria nos seus canais digitais. "As redes sociais são uma caixinha de surpresas! Nessas plataformas, quero falar sobre moda com o maior número de pessoas possível e essa troca vai ser incrível. Estou trabalhando alguns quadros com propostas diferenciadas, desde customizar peças "xodós" de seguidores até montar looks on-line", conta a influencer.

SUCESSO NAS REDES

O número de seguidores de Jade Magalhães nas redes ultrapassa a marca de 1 milhão. E quem pensa que foi uma atuação planejada, engana-se! Ela conta que, de repente, cada vez mais gente estava acompanhando as suas publicações. “Com o tempo, notei que muitas pessoas queriam ouvir a minha opinião e compartilhar suas experiências comigo, além de torcerem por mim. Então, aos poucos, fui me expondo e hoje eu me sinto mais confiante para dividir o meu dia a dia e as minhas dicas”, diz Jade.

ROTINA DE CUIDADOS

Jade Magalhães é vaidosa na medida certa. Ela confessa que segue uma rotina diária de skincare e, esporadicamente, faz sessões de CMSLIM e Legacy, na Clínica Hóraios, em São Paulo. E não descuida da saúde mental, principalmente em tempos de pandemia. “Planejar o meu dia a dia me ajuda bastante: anoto tudo que preciso fazer, desde uma ligação até tomar um remédio! Se eu não conseguir cumprir todas as tarefas, passo para outro dia e tudo bem! Por causa da pandemia, estamos vivendo um momento delicado e não sou tão exigente comigo mesma. Presto atenção nas coisas que me deixam ansiosa, tento evitá-las e sempre lembro que não estou passando sozinha por essa fase. Procuro me alimentar bem e, de alguma forma, me manter conectada com a minha família e os meus amigos.”

> *“Amo como a moda se comunica, se manifesta, se expressa. É muito além do vestir. Como diz Miuccia Prada, a moda é uma linguagem instantânea”*

Jade veste Zinco

“Sobreposição é sinônimo de estilo. A mistura das estampas das peças ficou elegante e, ao mesmo tempo, superdivertida. Tons terrosos com pink: deu match! Para finalizar, o cinto lilás marca a cintura e garante um contorno feminino do shape. E é uma ótima aposta para o verão.”

FAMÍLIA & SAUDADES

A influencer nasceu em Maringá, cidade do Paraná, mas ainda criança mudou-se com os pais e o irmão para o Mato Grosso. "Gosto de lembrar das férias de julho. Meus avós nos buscavam para passar alguns dias na casa deles. Era uma temporada com os primos, andando a cavalo e de buggy, passeávamos no Parque do Ingá. Que saudade dessa época!"

Desde setembro do ano passado, Jade mora em São Paulo e a família continua no Mato Grosso. "Aprendi a lidar com a distância desde os meus 16 anos, quando voltei para o Paraná para estudar. Não é fácil ficar longe das pessoas que mais amo, mas mantemos uma relação bastante próxima: nós nos falamos todos os dias e compartilho tudo com os meus pais."

Jade veste
Morena Rosa

"Adoro fazer um mix de estilos! Combinei o corta-vento de tactel esportivo MR Living com uma calça cargo branca de alfaiataria, que é uma peça mais elegante. O acabamento ficou por conta do cinto, que prende a barra da calça, super em alta."

INSPIRAÇÕES!

Filme preferido: *"Diário de uma paixão".*

A melhor viagem: *Espanha.*

Trilha sonora de 2021: *Maluma.*

Livro de cabeceira: *Bíblia.*

Quando estou sozinha, eu... *Cozinho.*

O que mais gosta de fazer é... *Viajar.*

Meu desejo para o futuro é... *Viajar mais!*

HORÓSCOPO FASHION

Não há quem resista em saber mais sobre o seu signo. Segundo os estudiosos, eles são influenciados por muitos fatores e até mesmo a natureza empresta suas características para eles. Aqui, mergulhamos nos elementos água, terra, fogo e ar para falar de moda (coisa que a gente ama fazer!).

Conheça como seu signo influencia sua personalidade fashion e aposte nas tendências da Clube

ÁGUA

Ela rege os signos de **Câncer, Escorpião e Peixes** e os torna os mais sensíveis do zodíaco.

VESTIDO R$ 669,90
12000106791

SUTIÃ R$ 199,90
10001300681

CINTO R$ 249,90
10000302486

RASTEIRA R$ 169,90
19002101083

MULHERES
sonhadoras
sentimentais
misteriosas

Cores suaves, acessórios delicados e roupas românticas são must have no armário das mulheres dos signos de água. Elas são assim: encantam a todos por onde passam.

TERRA

Esse elemento rege os signos de **Touro, Virgem e Capricórnio,** emprestando sua segurança e estabilidade.

MULHERES
práticas
sensuais
elegantes

MACACÃO R$ 999,90
10000116035

BOLSA R$ 799,90
10000302475

CALCINHA R$ 109,90
10001300701

RASTEIRA R$ 199,90
19002101106

Sempre “pé no chão”, as mulheres dos signos de terra preferem escolhas clássicas e mais discretas, mas sem deixar de lado detalhes impecáveis.

MULHERES
confiantes
expressivas
vibrantes

SUTIÃ R$ 219,90
10001300664

CINTO R$ 229,90
10000302492

BLUSA R$ 319,90
10000116027

CALÇA R$ 649,90
24000101990

FOGO

É o elemento dos signos de **Áries, Leão e Sagitário** e os marca com paixão e determinação.

SANDÁLIA R$ 229,90
19002200660

As mulheres dos signos de fogo se vestem para serem as protagonistas, por isso brilhos, estampas e transparências não faltam em seus closets.

CLUTCH R$ 649,90
10000302472

TOP R$ 279,90
22000102456

AR

Esse elemento acompanha os signos de **Gêmeos, Libra e Aquário** e os deixa mais leves e encantados pela liberdade.

CALÇA R$ 479,90
12000203669

MULHERES
criativas
sociáveis
versáteis

RASTEIRA R$ 189,90
19002101107

Apaixonadas por cores, as mulheres regidas pelo ar amam combinações inusitadas e estão sempre prontas para quebrar as regras da moda.

ROUBE O *feed*

Gal Gadot, Jennifer Lopez e Hailey Bieber têm roubado a cena nas redes sociais. Cada uma com um estilo próprio e bem definido, que inspira milhares de mulheres do mundo todo, elas também têm ganhado destaque em tapetes vermelhos e revistas de moda. Gal aposta em um estilo mais sofisticado e formal, enquanto J-Lo prefere uma elegância sexy e Bieber adere ao visual despojado e jovem. Independentemente do que mais gostam, elas criam looks que chamam atenção. A ClubeMR destaca alguns dos mais usados por elas para você se inspirar

Fotos **Jon Leite**

Foto do perfil do Instagram **@gal_gadot**

GAL *gadot*

A Mulher-Maravilha tem sido aclamada não apenas por causa dos seus papéis no cinema, mas também pelo seu estilo. Fã de elegância e sofisticação, a atriz costuma usar conjuntos de alfaiataria compostos por ternos, camisas e calças na altura do tornozelo. Em seu perfil no Instagram, é comum vê-la alternando entre looks esportivos mais comfy e outros clássicos, quase sempre em cores neutras, como bege, branco, cinza e preto.

CAMISA R$ 699,90
10000116153

CINTO R$ 199,90
10000302481

CALÇA R$ 649,90
10000115989

TAMANCO R$ 229,90
19002200654

Foto do perfil do Instagram **@jlo**

JENNIFER *lopez*

Cantora, atriz e dançarina, J-Lo é tão versátil em sua carreira quanto em seu guarda-roupa. Conhecida pelo seu estilo desinibido e sexy, ela exala confiança e personalidade com cores vibrantes, estampas, brilhos, peças bem ajustadas e recortes que deixam decote e ombros à mostra.

BLUSA R$ 399,90
10000116001

SAIA R$ 459,90
10000116029

CLUTCH R$ 649,90
10000302472

SANDÁLIA R$ 229,90
19002200660

HAILEY *bieber*

Inspirada no estilo dos anos 1990 e no streetwear, a modelo americana tem uma coleção de calças jeans retas que costuma combinar com croppeds, deixando ombros e barriga à mostra. Para completar o visual despojado e confortável, sem deixar a elegância de lado, ela aposta em camisas, casacos oversized e jaquetas de couro.

Foto do perfil do Instagram **@haileybieber**

JAQUETA R$ 599,90
10000205344

CALÇA R$ 349,90
10000205356

TOP R$ 299,90
10000116081

BOLSA R$ 689,90
10000302473

RASTEIRA R$ 169,90
19002101083

THE **MASSENA** GIRLS

Estrelas da nossa capa, as gêmeas baianas Suzana e Suzane Massena deixaram a casa dos pais com apenas 15 anos para realizarem um sonho, o de se tornarem modelos profissionais. Hoje, com 25, as musas são conhecidas no mundo todo e já trabalharam para diversas grifes de luxo, além de exibirem um passaporte de dar inveja. Conheça mais sobre a dupla, suas histórias e ambições em uma entrevista exclusiva para a ClubeMR. Gigi e Bella Hadid que se preparem, as irmãs Massena chegaram para brilhar!

Como vocês entraram para o mundo da moda? Contem um pouco sobre essa descoberta profissional.

SUZANA: Quando tínhamos 12 anos, a nossa irmã mais velha, Suellen, passou a fazer parte do casting de uma agência de modelos. E aquilo nos encantou! Com 15, nós mudamos para São Paulo sozinhas em busca desse sonho e, um mês depois, fomos convidadas para ir para Nova York. Foi um processo muito natural, era algo que já estava na nossa essência.

SUZANE: A gente não falava nada de inglês, e nem celular tinha! Mas, sentimos que estávamos no caminho certo e nós nos jogamos no mundo, sem conformismo ou medo. Sempre tivemos a amizade e a companhia uma da outra e esse foi o nosso ponto de equilíbrio, o que nos deu confiança para seguir em frente.

Vocês já posaram para muitas revistas e marcas famosas. Qual foi a experiência mais marcante que tiveram?

SUZANA: Sem dúvida, para mim, foi a vez que saímos na capa da *Elle África do Sul*. Moramos um ano no país e lembramos com muito carinho e saudades dessa fase.

SUZANE: Eu adoro essa memória! Outra que também amo foi quando fizemos o editorial dos 38 anos da *Vogue Brasil* com várias celebridades, como a Naomi Campbell, a Betty Lago e o Ronaldo Fenômeno.

E com a gente, do Grupo Morena Rosa, do que mais gostaram de fazer?

SUZANA: Essa é a primeira vez que trabalho com o Grupo, acredita? Mas sempre tive muita vontade de conhecer as marcas mais de perto e está sendo uma ótima estreia! Minha irmã já fez vários jobs com vocês e sempre elogiou muito.

SUZANE: Eu amo trabalhar com vocês! O que mais amei fazer foi a campanha do Dia da Mulher deste ano. Foi uma experiência incrível e me deixou reflexiva durante vários dias. Várias amigas elogiaram e foi muito enriquecedor.

De qual marca da clube gostam mais?

SUZANA: Da Iódice! Eu adoro roupas atemporais e com estilo alfaiataria.

SUZANE: Eu também amo a Iódice, mas confesso que quando vejo um vestido da Morena Rosa meu coração bate forte (risos).

Profissionalmente, qual é o maior sonho de vocês?

SUZANA: A gente ama fazer desfiles e editoriais com marcas e revistas famosas, mas, um dia, também queremos estrear nas telinhas da televisão e do cinema.

SUZANE: Nós sempre falamos muito em sermos felizes e realizadas, acima de tudo. Nosso trabalho nos dá muito orgulho tanto profissional quanto pessoalmente. Para nós, faz muito sentido e é por isso que amamos tanto o que fazemos.

> *"A moda está no samba, na favela... não no padrão. A moda é realidade e repleta de diversidade!"*

Vocês são muito ativas no Instagram e até têm um perfil juntas (@massenatwins). Que mensagem vocês buscam passar por lá?

SUZANA: Como mulheres nordestinas e pretas, nós sempre buscamos falar sobre representatividade. Muitas meninas acham que entrar nesse mercado é um sonho muito distante, mas nós estamos ali para ajudar e mostrar que é possível. A moda está no samba, na favela... não no padrão. A moda é realidade e repleta de diversidade!

SUZANE: Sim! E a gente gosta muito de mostrar a nossa realidade também. As pessoas associam ser modelo e trabalhar com moda como algo fútil, mas isso exige tanta dedicação quanto um trabalho em um escritório formal. O instagram é um ótimo portfólio para nós, mas ele, mais do que tudo, une pessoas e quebra muitas barreiras.

Descreva sua relação com a sua irmã em uma palavra.

SUZANA: Amizade! Nós somos muito amigas, não importa se estamos pertinho ou longe uma da outra.

SUZANE: *Sisterhood* (ou irmandade, em inglês). Esse foi o título da nossa capa da *Elle África do Sul* e nada resume mais a gente do que isso.

CORREIO DO CORAÇÃO

Mande um recado para sua irmã, mas não comente com ela o que você escreveu.

DE SUZANE PARA SUZANA

Nana,

Obrigada por tudo! Você me inspira e, a cada dia, me ensina a ser uma pessoa melhor. Você é o meu equilíbrio, a minha melhor amiga e o meu exemplo de vida.

Te amo

DE SUZANA PARA SUZANE

Você me inspira, me ilumina e me completa. Eu só desejo que a nossa amizade cresça cada dia mais! Obrigada por todos os momentos e por me ensinar a ser uma mulher forte e determinada como você.

Te amo, Nane

VESTIDO IÓDICE
R$ 759,90
24000102108

CINTO MORENA ROSA
R$ 189,90
10000302480

BLAZER IÓDICE
R$ 1499,90
24000102121

CALÇA IÓDICE
R$ 599,90
24000102020

MÚLTIPLA ESCOLHA

Dê adeus aos tons neutros! O color block é o queridinho da estação e volta ainda mais chique, vibrante e quente: do jeito que nós amamos

Fotos **Jorge Ewald**
Styling **Alberth Franconaid**
Beleza **Henrique Azevedo**

MRUSA

MACACÃO ZINCO
R$ 549,90
14000106198

CINTO MORENA ROSA
R$ 199,90
10000302481

RASTEIRA MORENA ROSA
R$ 169,90
19002101083

NA PÁGINA AO LADO,
MACACÃO IÓDICE
R$ 1.789,90
24000102045

JAQUETA MORENA ROSA
R$ 599,90
10000116031

CALÇA IÓDICE
R$ 999,90
24000102046

MACACÃO LEBÔH
R$ 399,90
22000102455

VESTIDO MARIA.VALENTINA
R$ 399,90
12000106807

VESTIDO IÓDICE
R$ 799,90
24000101997

CINTO MORENA ROSA
R$ 199,90
10000302481

RASTEIRA MORENA ROSA
R$ 169,90
19002101083

NA PÁGINA AO LADO,
VESTIDO MORENA ROSA
R$ 1.039.90
10000116132

RASTEIRA
R$ 169,90
19002101083

REGATA MARIA.VALENTINA
R$ 249,90
12000106790

CALÇA MARIA.VALENTINA
R$ 599,90
12000106787

RASTEIRA
R$ 199,90
19002101106

FRESH SUMMER LOOKS

A moda engata um romance com uma profusão de estampas leves e irreverentes. Inspire-se em propostas coordenadas para aproveitar os dias de calor com muito estilo

Fotos **Henrique Lambiazi** Styling **Alberth Franconaid** Beleza **Henrique Azevedo**

VESTIDO IÓDICE
R$ 699,90
24000102034

CAMISA MORENA ROSA
R$ 579,90
10000116036

CALÇA IÓDICE
R$ 999,90
24000102046

NA PÁGINA AO LADO,
VESTIDO LEBÔH
R$ 549,90
22000102457

RASTEIRAS
R$ 169,90
19002101093

CHEMISE ZINCO
R$ 479,90
14000106225

SAIA ZINCO
R$ 329,90
14000106223

RASTEIRAS
R$ 199,90
19002101102

NA PÁGINA AO LADO,
TOP MORENA ROSA
R$ 399,90
10000116013

CALÇA MORENA ROSA
R$ 549,90
10000116006

CAMISA IÓDICE
R$ 499,90
24000102079

CALÇA IÓDICE
R$ 649,90
24000101990

NA PÁGINA AO LADO,
BLUSA IÓDICE
R$ 389,90
24000101977

CALÇA MARIA.VALENTINA
R$ 459,90
12000106780

Cheiro fresco de afeto

Poucas gotas de um perfume preferido são capazes de fazer sonhar, aconchegar, acolher e dar energia. Ter uma fragrância para cada ocasião é um convite para dias mais leves e gostosos

Assim como a moda lança novas coleções a cada estação, a perfumaria também se renova conforme mudam os ares nos mais diversos países. Nos últimos meses, com o mundo aprendendo a viver sob os novos ditames da pandemia, falar de perfume parece assunto sem importância, mas não é.

Não tem quem negue que um cheiro gostoso de café e de bolo saindo do forno não avive uma memória afetiva, provocando sensação de conforto, acolhimento e aconchego. Com os perfumes acontece a mesma coisa. Essas misturas de aromas parecem mágicas: algumas gotinhas são capazes de dar energia, deixar os dias mais iluminados e frescos, garantir segurança e autoestima e acolher.

Segundo a especialista em perfumes Renata Ashcar, autora dos livros *Brasil Essência: a cultura do perfume e Glossário da perfumaria*, as sensações provocadas por uma simples borrifada do perfume predileto são "responsabilidade" do olfato, nosso sentido relacionado às emoções. "O olfato é ligado ao sistema límbico, parte do cérebro responsável por processar emoções, e também é o sentido que provoca as memórias mais duradouras, se comparadas às do paladar ou às da visão. Isso ajuda a compreender a íntima relação dos perfumes com os períodos nos quais precisamos recorrer aos lugares de afeto", explica a estudiosa.

Foto **Unsplash**

RITUAL DE AUTOESTIMA

Com o isolamento social, a indústria da beleza acendeu um sinal de alerta: como ficaria o consumo de itens como perfumes e maquiagens, por exemplo, já que a demanda desses produtos está diretamente relacionada a hábitos de socialização e a rotinas como se arrumar para ocasiões de lazer ou de trabalho? No entanto, os dados surpreenderam: durante o último ano, mesmo com os impactos econômicos da quarentena, um levantamento feito pela Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec) revelou que o segmento de perfumaria obteve um crescimento de 8,4% em 2020, desempenho 2,5% superior à média dos outros setores.

Para Renata Ashcar, isso se deve ao fato de que um cheiro agradável evoca boas memórias e, portanto, é um acolhimento. Ou seja, perfumar-se vai muito além de algumas gotinhas cheirosas espalhadas pelo corpo, é um rito relacionado à autoestima. Prevaleceu a ideia do autocuidado, do *carpe diem*, e escolher uma fragrância pode significar o desejo de aproveitar o dia de uma maneira única, sentindo-se melhor com as memórias afetivas de lugares e momentos de aconchego.

O conceito da aromaterapia nunca esteve

tão em alta e cresce a busca por fragrâncias que transmitam, por exemplo, sensação de calma, e que nos aproximem da natureza, com notas que remetem ao aroma da grama molhada ou de jardins floridos, à serenidade do oceano ou à energia dos raios solares.

GOTAS QUE ABRAÇAM

A indústria perfumista já diagnosticou essa mudança essencial na necessidade de seus consumidores e grandes fabricantes internacionais, como a Firmenich, investem esforços em pesquisa e biotecnologia para aprimorar a ciência olfativa a fim de explorar a conexão entre aromas e vivências afetivas e relacionar benefícios emocionais às fragrâncias.

Desde o ano passado, outra grande empresa perfumista, a Givaudan, vem investindo em novas coleções de fragrâncias cujos aromas evocam, por exemplo, resiliência e otimismo. As composições de notas olfativas são resultado da demanda dos clientes que buscam conforto e força para superar o estresse dos tempos atuais.

CASA PERFUMADA

O consumidor, que agora busca narrativas emocionais nos seus perfumes preferidos, também investiu, no último ano, em fragrâncias para o ambiente, sejam sprays, velas aromáticas ou difusores. Para Renata Ashcar, especialista em perfumes, as pessoas buscam aromas para imprimir seu estilo e sua personalidade aos espaços de suas casas. E é válido todo tipo de combinação capaz de garantir aconchego e acordar memórias relacionadas às afetividades para o nosso lar.

NESSA ESTAÇÃO, USE...

Para aquecer o coração: Aposte sem medo nas fragrâncias elaboradas com baunilha e fava tonka, ingredientes que dão conforto e aconchego.

Fuga para a natureza: Busque refúgio em perfumes que têm notas da natureza e muito frescor. Aromas de frutas e gengibre inspiram energia e otimismo.

Frescor diurno: Para o dia, adote fragrâncias leves, como colônias ou eau de toilette (EDT) das famílias floral, aromática ou chipre.

Amadeirados e exóticos: À noite, prefira opções mais concentradas pertencentes às famílias orientais e amadeiradas.

Lembre-se, menos é mais: um perfume nunca deve ser invasivo.

Aposte nos clássicos: Eles dão sensação familiar, de proximidade e estimulam memórias afetivas. Ainda são atemporais e nunca saem de moda.

NOSSOS PERFUMES

Nos frascos das nossas fragrâncias, Morena Rosa e Morena Rosa Maní, não faltam aromas combinados para, além de perfumar, aconchegar. O Maní é sofisticado e jovial, e une notas de saída de lichia e morango somadas a um toque floral de bluebell. O corpo é complementado pelos acordes florais de jasmim, peônia e orquídea.

Já o perfume Morena Rosa é um chypre frutado, ideal para mulheres que exibem segurança e elegância. Tem um toque floral, resultado da mistura de ramos de jasmim, frésia e outras flores, e o cheiro final é uma combinação de madeiras e musgos com acordes quentes.

Casa JARDIM

Fotos **Divulgação/Jardineiro Fiel**

Ter plantas em casa, observar como elas crescem, a época da floração e as necessidades ideais de luz e água ajuda na reconexão com a natureza e a transformar a casa em um lugar especial de afetos

Desde o ano passado, quando começamos a viver muitas e muitas horas dentro de casa, ela ganhou outro status. Se antes era o lugar onde buscávamos conforto para descansar e logo em seguida continuar "a vida lá fora", agora é um dos mais sagrados. A nossa casa virou escola, escritório, parque e, mais, um local onde os vínculos se fortalecem e os afetos acontecem. Não foi à toa que muita gente investiu em reformas, mudou a decoração: a casa virou um espaço de vivências significativas e um porto seguro. "A casa compreendida como uma máquina de morar não existe mais. Agora, a casa orgânica, que se distingue da funcional, é mapeada por afinidades e afetividades", explica o arquiteto Adalberto da Silva Retto Jr., doutor pela Unesp e pelo Instituto Universitário de História, Arquitetura e Urbanismo de Veneza, na Itália.

E se casa é orgânica, que tal ter o seu próprio jardim? Não tem desculpa se o apartamento é pequeno e sem varanda. Sempre cabe um vaso bonito para se conectar com a natureza. Segundo Adalberto Retto Jr., escolher a melhor espécie para ter em casa exige levar em conta alguns fatores: quanto tempo de cuidado diário a planta escolhida exige, se há sol e luz suficientes para que ela cresça saudável, se desejamos temperos para deixar as receitas mais saborosas ou temperos.

A paisagista Gabi Pileggi, da Jardineiro Fiel, em São Paulo, acredita que as plantas trazem

conforto, segurança e proporcionam uma prática de meditação ativa e uma noção de pertencimento. Ou seja, ter um jardim para chamar de seu tem o poder de transformar o espaço da sua casa em um verdadeiro lar.

Para ajudar você a eleger uma planta perfeita para a sua casa, o seu desejo e o seu tempo, coloque em prática as dicas da Gabi:

- As plantas necessitam, sem dúvida, de luminosidade para sobreviver, mas temperatura, circulação de ar e umidade (o clima da região) também são importantes.

- Em uma mesma casa existem espaços de diferentes incidências de luz: ambientes que recebem sol direto (três ou quatro horas por dia), de meia-sombra (muita luminosidade, sol até as 10 da manhã ou após as 16 horas) ou de sombra (iluminado indiretamente por raios de luz a até 3 metros da incidência do sol). Todo espaço a mais de 3 metros de uma fonte de luminosidade é breu, isto é, inadequado para plantas.

- Em geral, as plantas mais duradouras e que demandam menos cuidado são as folhagens. Algumas espécies curinga são as zamioculcas, o pacová, o pau-d'água e a clusia, que se adaptam à meia-sombra e exigem apenas rega esporádica. A espada de São Jorge aceita tanto pouca luz quanto sol direto.

- Existe a planta certa para o jardineiro que você está disposto a ser. Se deseja espécies que exigem mais dedicação, procure por elas. Às vezes, o cuidado exagerado, como o excesso de água, pode até matar afogadas determinadas espécies.

- Normalmente, as espécies mais delicadas têm flores. Elas têm ciclos muito marcados e pedem cuidados específicos durante os períodos de floração.

- Muita gente acha que suculentas e cactos são de fácil cultivo. Mas não é bem assim: eles preferem um ambiente de sol pleno e gostam de pouca água.

- Se quer uma horta, lembre-se que essas plantas exigem atenção constante, como regá-las no mínimo duas vezes ao dia, fazer rodízio dos canteiros e prestar atenção nas podas. Além disso, quanto mais terra você tiver, mais fácil vai ser o cultivo da horta: é preferível um vaso maior a oferecer uma quantidade insuficiente de terra. Jardineiras grandes com vários temperos plantados são mais adequadas do que um monte de vasinhos com tipos separados de planta.

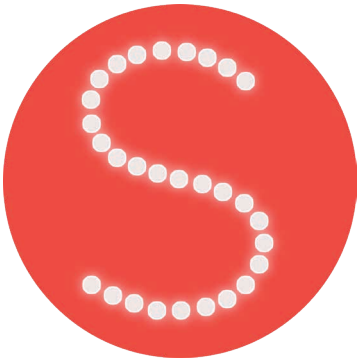
UM NOVO TEMPO

Para o arquiteto Adalberto da Silva Retto Jr., cuidar das plantas da nossa casa pode ser uma boa oportunidade para uma reconexão com o tempo da natureza. Nossa relação com as plantas tende cada vez mais a se aproximar da vivência do jardineiro, impactando nossa percepção do espaço da casa e o sentido de pertencimento: "Acredito que cada espaço da casa deve se tornar um espaço de diálogo entre seus habitantes e os elementos que os cercam. O quintal pode gerar frutos, o jardim pode conduzir a uma experiência de cultivo e cuidado inédita, a horta pode nos proporcionar pequenos sabores e prazeres e a varanda pode ser um espaço de contemplação do mundo", finaliza o especialista.

Mil **POSSIBILIDADES** em um toque

Com centenas de funcionalidades, os aplicativos são ferramentas poderosas que podem facilitar a sua rotina

As ferramentas digitais revolucionaram a nossa relação com a tecnologia e ganharam status de aliadas do dia a dia. Seja para acompanhar as tendências internacionais, fazer uma pausa relaxante na rotina ou mesmo agendar serviços de beleza (além dos famosos serviços de delivery, compras e uber), os aplicativos para celulares e outros dispositivos móveis permitem estar o tempo todo conectadas ao mundo e a nós mesmas. Confira alguns apps indispensáveis para ter na palma da mão.



STYLICIOUS

Quem nunca sonhou em criar looks com o programa de computador da personagem Cher Horowitz, do filme As patricinhas de Beverly Hills? O Stylicious transforma esse desejo em realidade pois permite que seus utilizadores fotografem roupas, acessórios e sapatos a fim de criar um closet virtual. A proposta é facilitar a escolha dos looks no dia a dia e ajudar a testar novos usos das peças. A app ainda oferece algumas inspirações e sugere combinações diárias.

PINTEREST

É impossível pensar em moda criativa sem se inspirar no Pinterest! O aplicativo lançado em 2010 continua sendo um dos favoritos para pesquisa de tendências e organização de referências dos mais variados universos, desde vestuário, decoração, culinária até jardinagem. Ele funciona como um enorme quadro de inspirações no qual as ideias são inesgotáveis (e criativas).

SINGU

O Singu funciona como uma agenda virtual: com ele, é possível anotar, gerenciar e acompanhar seus serviços de beleza, da depilação às unhas e ao corte de cabelo entre outros. O app também possibilita agendar horários com profissionais de beleza que irão à sua casa (ou ao local desejado) e realizar o pagamento pela própria plataforma digital.

PETITCHEF

Mesmo quem não entende muito de cozinha pode se arriscar a preparar pratos diferentes com o PetitChef. O aplicativo ensina dezenas de receitas simples de petiscos, pratos salgados e sobremesas, usando como base os ingredientes que você tem em casa – basta informá-los ao aplicativo para uma sugestão saborosa.

ZEN

O aplicativo Zen é perfeito para uma pausa rápida no meio do dia: seu objetivo é ajudá-la a fazer uma pausa entre um compromisso e outro e trabalhar a saúde mental. Ele também é um grande aliado contra a insônia: com meditações guiadas, mantras e músicas relaxantes, auxilia a adormecer com mais facilidade e qualidade.

CLUBE MORENA ROSA NO SPOTIFY

Para nós, da Clube, a música pode unir, acolher e nos deixar mais próximas de que quem a gente gosta. Por isso, para ficar perto de você de um jeito especial, a cada mês, a Clube Morena Rosa lança em seu perfil do Spotify uma playlist temática com a curadoria da DJ Lily Scott. Diversificadas e harmoniosas, as músicas são escolhidas para agradar as mais diferentes ouvintes, além de representarem a essência e o DNA das nossas cinco marcas. Aumente o som!

DELÍCIAS DO AMAZONAS

Ervas, peixes e mandioca são ingredientes indispensáveis nas criações originais da culinária amazonense, uma das mais expressivas e surpreendentes do Brasil

Fotos **Freepik e Unsplash**

A erva jambu e a pimenta-de-cheiro misturadas com a goma e o caldo amarelado da mandioca (chamado tucupi), além de camarões secos, formam o saboroso tacacá, prato símbolo da gastronomia do Estado do Amazonas, reconhecida como uma das mais exóticas do país. E esse crédito não é à toa: essa culinária tem origem nos costumes indígenas, diferentemente do que aconteceu na maioria dos Estados brasileiros, cujas influências portuguesas e africanas são muito mais presentes em suas refeições.

Os enormes rios amazonenses, que abrigam mais de 2 mil espécies de peixes, contribuem para que esse tipo de carne seja constante nas receitas da região. Pirarucu, pacu, tucunaré e tambaqui são servidos fritos, assados ou em requintadas caldeiradas. Já o pirão, feito à base de caldo de peixe engrossado com farinha de mandioca e temperado com cebola, alho, pimenta, tomate e outras ervas a gosto do chef, é um acompanhamento típico (e muitas vezes obrigatório) para dezenas de almoços e jantares amazonenses.

Para o café da manhã e os lanches do meio da tarde, as tapiocas doces e salgadas ou o "x-caboquinho", lanche feito com pão francês, manteiga de garrafa, queijo coalho, banana frita e uma fruta regional chamada tucumã, são pedidos perfeitos para quem não dispensa o sabor local.

E por falar em regionalidade, é ali, no Amazonas, onde está localizada a maior floresta tropical do mundo, que a oferta de frutas é excepcionalmente variada, e serve como base para receitas salgadas, sobremesas e sucos. Entre elas, vale a pena provar o tucumã e o cupuaçu (bastante usado em mousses e sorvetes). Ainda são muito consumidos o buriti, a pupunha, o cacau, a graviola e os mundialmente famosos açaí e guaraná (em pó).

Diante de tanta variedade, é impossível não se deliciar com a culinária amazonense. Se você gosta de preparar as receitas, compre os ingredientes nos mercados locais, onde a variedade de peixes, ervas e frutas é garantida. Separe a cuia, não esqueça da mandioca e cozinhe pratos de dar água na boca.

CHEIRINHO DE CAFÉ

Entre florestas e rios, o Amazonas esconde outra iguaria não tão conhecida: o café. A cafeicultura evoluiu bastante ao longo dos últimos anos na região, especialmente no sul do Estado, por causa da transferência da tecnologia do café robusta vinda de Rondônia.

O café robusta, também chamado "arrobustado" ou "Robustas Amazônicos", é resultado do cruzamento genético de grãos da espécie *canéfora*, originário da África, nas variedades *conilon* e, principalmente, *robusta*. Por causa da fermentação controlada dos grãos, é possível evidenciar as características de acidez e doçura da bebida, assim como suas nuances florais. O resultado final é um café encorpado e único.

Foto **Unsplash**

SOB O SOL DO MARANHÃO

No Nordeste do país, o Estado é desejo de viagem de muitos apaixonados por história e natureza. Na capital São Luís, além de apreciar o melhor da gastronomia local, um passeio pelo centro garante um mergulho no século 17. De lá, o destino é Lençóis, paraíso formado por dunas, lagoas e mangue-zais e uma das paisagens mais bonitas do Brasil

O cenário de dunas gigantescas do Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses colocou o Maranhão entre os lugares mais cobiçados pelos amantes da natureza. Mas uma viagem inesquecível pelo Estado começa na capital São Luís. Na cidade, o contraste dos casarões que exibem fachadas de azulejos coloridos com prédios contemporâneos e avenidas largas faz qualquer um resgatar a história da colonização do Brasil e lembrar da influência dos portugueses, franceses, espanhóis e holandeses que desembarcaram na região no século 17 e influenciaram a arquitetura do Centro Histórico do Maranhão – não é à toa que hoje as antigas construções são tidas como Patrimônio Cultural da Humanidade pela Unesco.

Além de mergulhar na história do Brasil, visitar os casarões também é um convite para conhecer o artesanato local e degustar o melhor da culinária maranhense. Boa parte dos imóveis agora é ocupada por lojas e por restaurantes. Reservar um almoço para experimentar o cuxá, prato famoso da gastronomia maranhense, espécie de bobó de camarão seco feito com folhas de vinagreira, papa de farinha de mandioca e gergelim torrado, é obrigatório para quem passeia pela cidade.

À noite, a diversão acontece nos bares, nos clubes e nas barracas de praia sob o som de diferentes estilos de música, especialmente o reggae, que já rendeu a São Luís o título de "Jamaica brasileira" por ser tão presente na cultura local. Em junho, a cidade fica particularmente animada, pois é a época das festas do Bumba-Meu-Boi e de São João.

EM SÃO LUÍS...

A capital maranhense é repleta de atrações que devem compor qualquer roteiro de viagem. Quando estiver por lá, vá conhecer o Palácio dos Leões, o Teatro Arthur Azevedo, a Igreja da Sé e o Convento das Mercês, que preservam o estilo de arquitetura português. As praias, como as de Araçagy, de Calhau e a do Olho D'água, são visita refrescante nos dias ensolarados.

Para deixar a sua viagem ainda mais especial, a franqueada Raissa Zenni, da Clube Morena

Rosa de São Luís – não deixe de passar por lá, a Clube fica no Shopping da Ilha – fez uma seleção de lugares para você visitar. Anote!

Restaurante Cabana do Sol: é o melhor restaurante de São Luís. A decoração do ambiente, inspirada na cultura local, torna o lugar bastante aconchegante, e a culinária é repleta de receitas típicas. Todo turista deve conhecê-lo!

Península da Ponta d'Areia: se quiser conhecer bares e restaurantes badalados, a região da Península é a melhor opção na capital maranhense.

Espaço Reviver: o centro histórico de São Luís tem construções tombadas e características de outras épocas. Vale a pena fazer um passeio guiado durante o dia para visitar os casarões, as igrejas e as praças e ainda provar lanches típicos e curtir as lojas de artesanato.

Atins: nos últimos anos, o vilarejo de pescadores localizado em Barreirinhas ganhou status de paraíso dos velejadores e praticantes de kitesurf. O local é perfeito para a prática dos esportes!

NO EMARANHADO DOS LENÇÓIS

Os Lençóis Maranhenses compõem um dos cenários mais paradisíacos de todo o Brasil, com dunas de areia branca e fina e porções de água doce a perder de vista. O destino, um parque nacional localizado em área protegida no Nordeste do país, abriga um ecossistema diversificado que surpreende qualquer um que o visita pela primeira vez (e a cada novo passeio por lá, a paisagem sempre impressiona). De tão exótica, a área já serviu de cenário para novelas como *O Clone* e até para a série de filmes *Vingadores*, e não é à toa que é queridinha de turistas nacionais e internacionais especialmente entre os meses de junho e setembro, época em que as chuvas finalmente cessam e as lagoas chegam ao seu nível máximo.

O parque está integrado a três municípios, que são suas portas de entrada: Barreirinhas, Primeira Cruz e Santo Amaro do Maranhão. Todos eles oferecem opções de hospedagem e têm suas próprias atrações, mas Barreirinhas, localizado a quatro horas de carro da capital São Luís, é o preferido dos turistas.

A entrada do parque é gratuita, mas não é possível circular por ele com automóvel particular – motivo pelo qual os passeios guiados com agências credenciadas, que utilizam o transporte 4X4 (conhecido como "jardineira"), são muito comuns no local. Também há quem opte por fazer sobrevoos de monomotor a fim de ter uma visão panorâmica do mosaico criado pelo areal e pela água de cor esmeralda das lagoas, ou ainda quem se desafie a uma travessia completa a pé, um trajeto que dura de três a cinco dias com pernoites em acampamentos.

PERTINHO DA NATUREZA

Criado em 1981, com uma área total de 156,5 mil hectares, Lençóis Maranhenses é procurado pelos viajantes que desejam fazer caminhadas, contemplar a natureza, praticar esportes náuticos ou até mesmo tomar banhos refrescantes, já que a temperatura média anual na região é de 27°C. Por esses motivos, os passeios mais procurados por lá são o Circuito da Lagoa Azul, o Circuito da Lagoa Bonita e o Circuito Lagoa das Emendadas.

2021: O ANO DA FELICIDADE E DA FORÇA

A cada ano, a Pantone elege uma cor que será a queridinha dos profissionais do design e do mundo da moda. Logo ela fica conhecida como a "cor do ano" e isto acontece desde 1999. Para 2021, a marca elegeu o amarelo e o cinza para passar uma mensagem: temos que acreditar que tudo ficará mais iluminado. Mas as cores da Pantone não surgem sem referências: descubra como o tom é escolhido e porque ele é tão importante

COMO A "COR DO ANO" É DEFINIDA?

Todos os anos, o Pantone Color Institute, empresa referência mundial no mercado por causa do seu sistema de identificação, comparação e comunicação de cores, reúne seus especialistas para definir qual será o tom (literalmente!) do ano seguinte. A escolha não é aleatória: a equipe faz várias viagens pelo mundo e reúne fotografias e ideias dos acontecimentos mais marcantes dos últimos meses, desde eventos culturais até catástrofes, e a partir de uma análise baseada na psicologia das cores, na qual a proposta é "colorir" como as pessoas se sentem no momento atual, define a "cor do ano".

POR QUE A COR É IMPORTANTE?

No Brasil e no mundo, a indicação da Pantone serve de base para a criação dos mais variados produtos: peças de roupas, artigos decorativos, acessórios de papelaria, etc. Ela é especialmente associada às artes gráficas, pois a empresa possui um sistema universal de classificação de cores.

QUAL É A COR PANTONE DE 2021?

Depois do Classic Blue de 2020, a Pantone definiu que duas nuances representariam o ano de 2021. Não é comum a empresa fazer uma escolha dupla – em 22 anos, essa foi a segunda vez que isso aconteceu; a primeira foi em 2015, marcado pelo Rose Quartz e o Serenity –, mas 2021 pediu uma dose extra de colorido. O cinza Ultimate Gray, mais sóbrio, simboliza a força, e o amarelo Illuminating remete ao otimismo, sentimentos essenciais para perseverar e alimentar a esperança em dias de pandemia. Segundo a Pantone, "à medida que as pessoas procuram maneiras de se fortalecer com energia, clareza e esperança para superar a incerteza contínua, cores animadas e empoderadas aplacam nossa busca por vitalidade. Pantone 13-0647 Illuminating é um amarelo brilhante e alegre cintilando com vivacidade, um tom amarelo caloroso imbuído de energia solar. Pantone 17-5104 Ultimate Gray é emblemático de elementos sólidos e confiáveis que são eternos e oferecem uma base firme".

COMO USAR AS CORES DESTE ANO?

As duas cores de 2021 permitem looks inovadores, sejam eles monocromáticos ou que misturam os dois tons. Quem ainda não arrisca usar combinações todas em amarelo pode apostar em bijuterias, sapatos e bolsas no tom. Já o cinza, cor mais segura, pode ser usado em vestidos, calças e também nas bolsas. Para além do vestuário, as cores Pantone são aplicáveis nas decorações. Se você ama os detalhes coloridos, use com equilíbrio: é preferível escolher uma parede ou um único móvel de destaque na cor amarelo, como um sofá, e contraste com a decoração predominantemente cinza.

LOJAS NACIONAIS

Acre. Via Verde Shopping, Estrada da Floresta, 2320, Rio Branco. Cel. 68 99930-2115 @clubemorenarosariobranco
Bahia. R. Capitão Manoel Miranda, 1.183, Barreiras. Cel. 77 9993-9995. @clubemorenarosabarreiras
Ceará. Shopping Riomar, Fortaleza (em breve)
Distrito Federal. Terraço Shopping, Brasília (em breve)
Espírito Santo. Praia da Costa Shopping, Vila Velha. Cel. 27 99702-7824. @clubemorenarosavilavelha
Espírito Santo. Vitória Shopping, Vitória, Cel. 43 99698-3325. @clubemorenarosavitoria
Maranhão. Shopping da Ilha, São Luís. Cel. 98 98500-8989. @clubemorenarosasaoluis
Mato Grosso. Shopping Estação Cuiabá, Cuiabá. Cel. 65 99242-2933. @clubemorenarosacuiaba
Mato Grosso. Sinop Boulevard, Sinop. Cel. 66 9205-8423. @clubemorenarosasinop
Mato Grosso do Sul. Av Weimar Goncalves Torres, 1933, Dourados (em breve)
Minas Gerais. Center Shopping Uberlândia, Uberlândia. Cel. 34 99862-5630. @clubemorenarosauberlandia
Minas Gerais. Shopping Varginha, Varginha (em breve)
Minas Gerais. BH Shopping, Belo Horizonte. Cel. 31 98819-8773. @clubemorenarosabhshopping
Minas Gerais. BH Boulevard, Belo Horizonte. Cel. 31 98203-3026. @clubemorenarosaboulevardbh
Pará. Boulevard Shopping Belém, Belém. Cel. 91 99107-0077. @clubemorenarosabelem
Paraíba. Manaíra Shopping Center, João Pessoa. Cel. 83 98844-6871. @clubemorenarosajp
Paraíba. Partage Shopping, Campina Grande. Cel. 83 98844-6871. @clubemorenarosacampinagrande
Paraná. Av. Bonifácio Vilela, 415, Ponta Grossa. Cel. 42 99864-8599. @clubemorenarosapontagrossa
Paraná. Av. Getúlio Vargas, 5.069, Umuarama. Cel. 44 99172-1993. @outletpremium.umuarama
Paraná. Av. Higienópolis, 141, Londrina. Cel. 43 98826-2322. @clubemorenarosahigienópolis
Paraná. Cascavel JL Shopping, Cascavel. Cel. 45 98813-5301. @clubemorenarosacascavel
Paraná. Cataratas JL Shopping, Foz do Iguaçu. Cel. 45 3321-8500. @clubemorenarosafoz
Paraná. Catuaí Shopping Londrina, Londrina. Cel. 43 98827-1343. @clubemorenarosa_catuailondrina
Paraná. Catuaí Shopping Maringá, Maringá. Cel. 44 9135-9869. @clubemorenarosamaringa
Paraná. Shopping Cidade dos Lagos, Guarapuava. Cel. 42 99105-7939. @clubemorenarosaguarapuava
Paraná. Shopping Mueller Curitiba, Curitiba. Cel. 41 9574-9771. @clubemorenarosacuritiba
Paraná. ParkShoppingBarigüi, Curitiba. Cel. 41 99929-9996. @clubemorenarosacuritibabarigui
Pará. Partage Shopping Parauapebas, Parauapebas (em breve)
Pernambuco. RioMar, Recife. Tel. 81 3040-4528. @clubemorenarosarecife
Piauí. Av. Marechal Castelo Branco, 911, Teresina (em breve)
Rio de Janeiro. Shopping Avenida 28, Campos Goytacazes. Cel. 22 98123-2608. @clubemorenarosacampos
Rio Grande do Sul. Barra Shopping Sul, Porto Alegre. Cel. 51 99788-4859. @morenarosabarrashoppingsul
Rio Grande do Sul. Iguatemi Porto Alegre, Porto Alegre. Cel. 51 99653-7512. @clubemorenarosapoa
Rio Grande do Sul. ParkShopping Canoas, Canoas. Cel. 51 99960-5005. @clubemorenarosacanoas
Rio Grande do Sul. Pelotas Shopping, Pelotas, Cel. 53 99975-5943. @clubemorenarosapelotas
Rio Grande do Sul. Shopping Praça Nova Santa Maria, Santa Maria. Cel. 55 3026-3239. @clubemorenarosasantamaria
Rio Grande do Sul. Villagio Caxias do Sul, Caxias do Sul. Cel. 54 99192-8248. @clubemorenarosacaxiasdosul
Rondônia. Porto Velho Shopping, Porto Velho. Cel. 69 99925-7820. @clubemorenarosaportovelho
Rondônia. Rua Fortaleza, 2.313, Ariquemes. Cel. 69 99386-6133. @clubemorenarosaariquemes
Rondônia. Avenida Marechal Rondon, 658, Ji-Paraná. Cel. 69 98451-4025. @clubemorenarosajiparana
Santa Catarina. Nações Shopping, Criciúma. Cel. 48 98804-8900. @clubemorenarosacriciuma
Santa Catarina. Balneário Shopping, Balneário Camboriú. Cel. 47 98819-8894. @clubemorenarosabc
Santa Catarina. Galeria Paseo Avenida, Chapecó. Cel. 48 99940-1082. @clubemorenarosachapeco
Santa Catarina. Villa Romana Shopping, Florianópolis. Cel. 48 99113-3132. @clubemorenarosaflorianopolis
Santa Catarina. Neumarkt Shopping, Blumenau. Cel. 47 99140-3132. @clubemorenarosablumenau
Santa Catarina. Porto Belo Outlet Premium, Porto Belo. Cel. 47 99205-8378. @outletclubemorenarosaportobelo
Santa Catarina. Garden Shopping, Joinville. Cel. 99785-3709. @clubemorenarosajoinville
São Paulo. Av. Antônio Almeida Leite, 1.062, Ourinhos. Cel. 14 99121-1886. @clubemorenarosaourinhos
São Paulo. Av. das Esmeraldas, 401, Marília. Cel. 14 99619-7385. @clubemorenarosamarilia
São Paulo. Av. Dom Lucio, 509, Botucatu. Cel. 14 99610-5529. @clubemorenarosabotucatu
São Paulo. Boulevard Shopping Bauru, Bauru. Cel. 14 99857-1787. @ clubemorenarosabauru
São Paulo. Rua Altino Arantes, 811, Ribeirão Preto. Cel. 16 98190-0377. @clubemorenarosaribeirao
São Paulo. Rua D Alexandrina, 1564, São Carlos. Cel. 16 98263-0505. @clubemorenarosasaocarlos
São Paulo. Iguatemi São José do Rio Preto, São Jose do Rio Preto. Cel. 17 98143-0386. @clubemorenarosariopreto
São Paulo. Prudenshopping, Presidente Prudente. Cel. 18 99750-2425. @clubemorenarosaprudenshopping
São Paulo. Rua Carlos Gomes, 642, Limeira. Cel. 19 99314-0668. @clubemorenarosalimeira
São Paulo. Rua General Glicério, 774, Araçatuba. Cel. 18 98179-0045. @clubemorenarosaaracatuba
São Paulo. Shopping Jaraguá Araraquara, Araraquara. Cel. 16 99737-7013. @clubemorenarosaararaquara
São Paulo. Boulevard Shopping, Mogi Guaçu. Cel. 19 99755-0845 @clumemorenarosa.mogiguacu
São Paulo. Mogi Shopping, Mogi das Cruzes. Cel. 11 93294-6008. @clubemorenarosamogidascruzes
São Paulo. Litoral Plaza Shopping, Praia Grande. Cel. 13 99655-6006. @clubemorenarosapraiagrande
São Paulo, Praiamar Shopping, Santos. Cel. 13 99762-6007. @clubemorenarosa.santos
São Paulo. Shopping Tamboré, Barueri. Cel. 11 94598-1139. @clubemorenarosatambore
São Paulo. Shopping ABC, Santo André. Cel. 11 99294-9911. @clubemorenarosaabc
São Paulo. Mooca Plaza Shopping, São Paulo. Cel. 11 99019-1551. @clubemorenarosamooca
São Paulo. Morumbi Town Shopping, São Paulo. Cel. 11 99193-1585. @clubemorenarosamt
São Paulo. Plaza Sul Shopping, São Paulo. Cel. 11 99180-2436. @clubemorenarosaplazasul
São Paulo. Rua Oscar Freire, 940, São Paulo. Cel. 11 94327-0802. @clubemorenarosaoscarfreire
São Paulo. Bourbon Shopping, São Paulo. Cel. 11 99301-8734. @clubemorenarosabourbonshopping
São Paulo. Paulista Shopping, São Paulo. Cel. 11 99780-5194. @clubemorenarosa.patiopaulista
São Paulo. Eldorado Shopping, São Paulo. Cel. 11 94475-5656. @clubemorenarosa.eldorado
São Paulo. Shopping Metrópole, São Bernardo do Campo (em breve)

LOJA INTERNACIONAL

Bolívia. Ventura Mall, Santa Cruz de la Sierra. Tel. 591 7560-3612. @ clubemorenarosabolivia

MORENA ROSA®
living